MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

M-CA-001 v1

SAE

Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

Maria Virginia Torres de Cristancho
Gerente General

Luz Amparo Guerra Peña
Jefe Oficina de Comunicaciones y Atención al Ciudadano

Contenido
Ana María Sánchez Piñeros

Diseño y diagramación
Oscar Mauricio Fuentes Bonilla

Corrección de estilo
Paola Suarez Ortíz

Contenido

Presentación 5

Introducción 7

La Marca 9

Fundamentos de la Marca 10

Arquitectura de la Marca 12

Descripción de la Marca 14
Tipografía 15
Colores de la marca 19

Usos

En Positivo 21
En Negativo 22
Escala de Grises 25
Blanco y Negro 26

Planos técnicos de la Marca 27

Área de reserva 27
Tamaño inferior 28

Usos incorrectos 29

Aplicaciones de la Marca 33

Aplicaciones de la Marca en contenidos Digitales 34
Digital 34
Presentaciones 36
Firma e-mail 40
Backing 41
Papelería 46
Hoja membrete 47
Formato Acto Administrativo 48
Avisos 49
Sobre 50
Carpeta 52
Carnet 54
Tarjeta de presentación 56
Boletín de Prensa 57
Clothing 58
Chaleco 59
Camiseta Polo 62
Camiseta 64
Camisa 66
Chaqueta 68
Uniforme Atención al Ciudadano 69
Uniforme Recepción 70
Promocionales 71
Valla Publicitaria 72
Señaletica 76
Ferias y eventos 78

Glosario 80

Presentación

En el manual de imagen corporativa una organización selecciona y clasifica las aplicaciones en el más amplio terreno de diseño gráfico, con el propósito de proyectar una imagen institucional sólida que respalde y refleje a los públicos objetivos de la empresa su misión, su visión y su proyección misma.

El Manual de Identidad Institucional es el reflejo gráfico de los atributos, valores, personalidad y proyección de una organización. En el se congrega un conjunto de reglas y códigos visuales los cuales diseñan y construyen una forma única, memorable que la hace diferente de cualquier otra organización. La imagen corporativa es el sello personal de la empresa.

Por lo tanto, el Manual de Identidad de la Sociedad de Activos Especiales S.A.S. consagra la forma precisa para su aplicabilidad. Será su funcionalidad, su diafanidad en el diseño y uso la que permita comunicar efectivamente la estrategia que la Entidad desarrollará para sus diferentes públicos objetivos al interior y exterior del País.

Los invito a conocer y apropiarse del Manual de Imagen Corporativa y de sus bondades para interiorizar el valor que representa la marca SAE S.A.S.

¡Construimos juntos una nueva historia!

María Virginia Torres de Cristancho
Gerencia General
Sociedad de Activos Especiales S.A.S

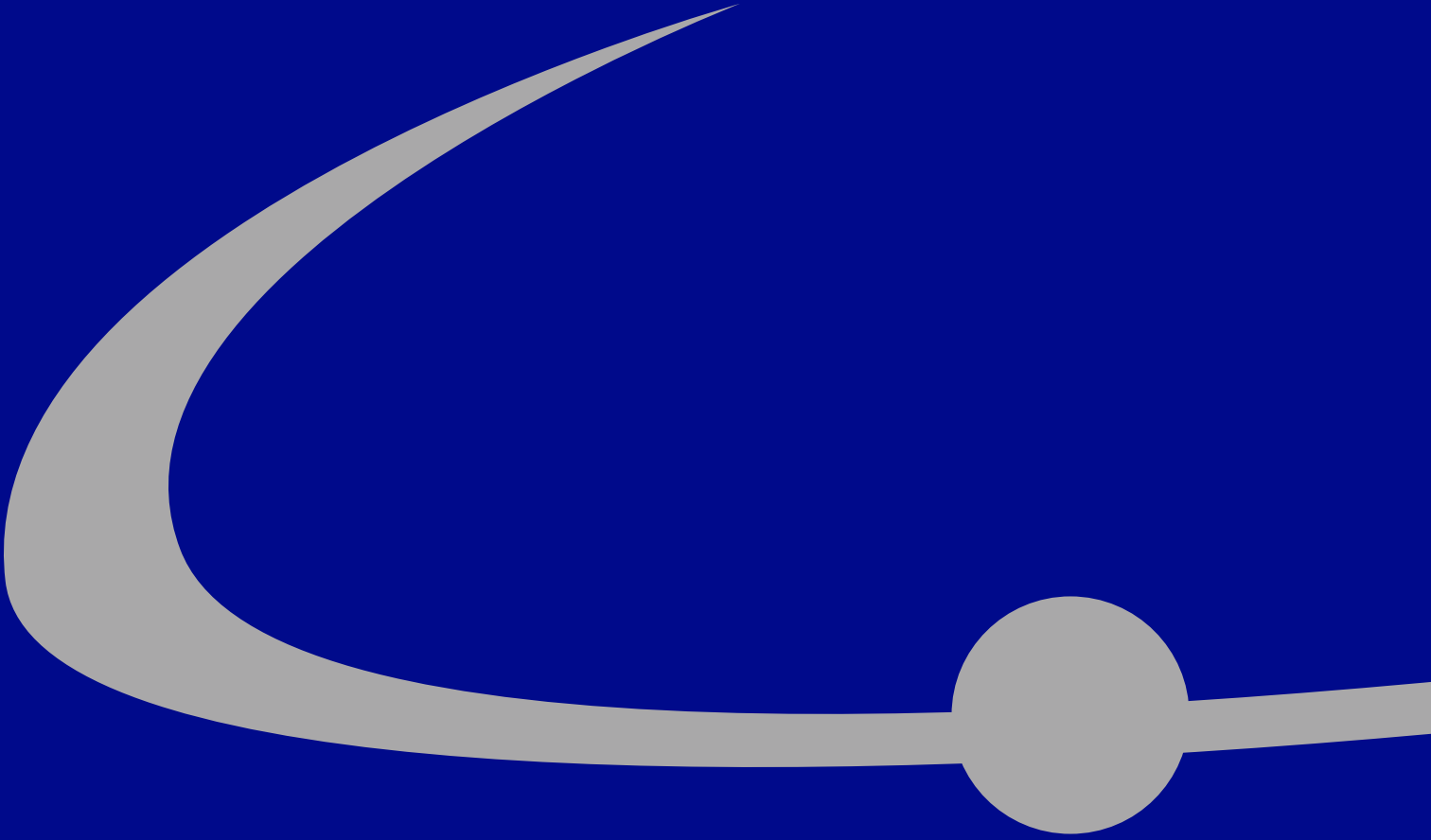
Introducción

La Sociedad de Activos Especiales S.A.S. ha creado el Manual de Imagen Corporativa que expresa los valores y el quehacer de la organización a través de la marca recreando nuestra identidad y plasmando los rasgos de nuestra imagen corporativa. Nuestro estilo de comunicación visual trasciende y refleja nuestra personalidad así como los ejes de nuestra Política de Comunicación: oportunidad, claridad e innovación.

El manejo adecuado de la imagen corporativa implica un valor incalculable. Es importante respetar todos los códigos aquí establecidos para fomentar una identidad comprometida con la Misión de la Organización construyendo un alto sentido de pertenencia en cada uno de nuestros grupos de interés.

Tenga en cuenta que cualquier otra aplicación no contemplada en este manual, deberá ser presentada y consultada con la Oficina de Comunicaciones y Atención al Ciudadano para su aprobación. Preservar nuestra huella es un compromiso de todos.

Luz Amparo Guerra Peña
Jefe de la Oficina de Comunicación y Atención al Ciudadano
Sociedad de Activos Especiales S.A.S.



La Marca

Fundamentos de la Marca

La Marca no existe de una forma aislada. La construcción de ella se basa en el entendimiento de la misión y visión de la Sociedad de Activos Especiales S.A.S. Así como en el reconocimiento de nuestros públicos, atributos y valores.

- Ciudadanía en general
- Público interno
- Depositarios
- Entidades gubernamentales
- Arrendatarios

La Sociedad de Activos Especiales SAE S.A.S es una Organización que se rige bajo los principios de responsabilidad, igualdad y transparencia.

Así mismo, somos una Entidad moderna, innovadora y dinámica que se ocupa de una excelente administración de bienes (Muebles, inmuebles, sociedades, etc.) con un firme compromiso con el país.

Nuestros valores son:

- Probidad
- Compromiso
- Confiabilidad
- Respeto
- Responsabilidad

Nuestros Atributos:

- Buen uso de los recursos para la Inversión Social
- La Transparencia
- La legalidad
- La confidencialidad de información.
- Nuestras líneas de Negocio (muebles, inmuebles y sociedades)

Arquitectura de La Marca

La identidad visual representa nuestra misión, visión y valores corporativos. Para ello se utilizan diferentes herramientas como colores, tipografías y formas.

A continuación se dan a conocer los componentes de nuestra Marca, caracterizados por la responsabilidad, compromiso, transparencia, innovación y dinamismo de nuestra Organización.

SAE

Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

Descripción de la Marca

SAE

El corazón de la actividad de nuestra organización son los Activos, por ello se diferencia y se resalta la letra A.

La orbita que acompaña nuestro logotipo demuestra el dinamismo, la innovación, el constante avance y la proyección de nuestra Organización en el mercado nacional e internacional.

La esfera representa la integración y el compromiso en el desarrollo de nuestras actividades para cumplir con responsabilidad y transparencia la administración del FRISCO.

Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

Identificación de la sigla SAE

Tipografía

Tipografía principal

La tipografía principal para La Sociedad de Activos Especiales S.A.S. es **Times New Roman.** Fue seleccionada por sus trazos limpios y legibles, ideal para lograr una comunicación clara y efectiva.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?^¨Ç_:;„…–{}[]-*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Tipografía secundaria

Se ha seleccionado como tipografía secundaria **Helvética Light** por su elegancia y alta legibilidad, correspondiendo a los principios de transparencia y altos niveles de calidad.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Ligth

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Bold oblique

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Nota: Esta fuente solo será usada en el texto Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

Tipografía alterna 1

Se ha seleccionado como tipografía alterna **Lato** por su versatilidad, siempre con el propósito de ser una Entidad innovadora.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Tipografía alterna 2

Se ha seleccionado como tipografía alterna Gisha por su fácil aplicabilidad y lecturabilidad.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Tipografía para documentos

Para la realización de documentos se debe utilizar la fuente tipográfica Arial Narrow en 12 pt.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?^¨Ç_:;„…–{}[]-*

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
ºª\!|·#$%&∞¬¢÷“”≠/()=¿?*^¨Ç_:;„…–{}[]-

Colores de la Marca

Azul

El color azul simboliza frescura, transparencia, confianza, protección y seguridad. Nos identificamos con este color porque transmite estabilidad, elegancia y creatividad reforzando el mensaje que buscamos en nuestros públicos.

Pantone 2738 c

C = 100
M = 91
Y = 24
K = 0

R = 0
G = 10
B = 139

Hexadecimal
#000A8B

Gris

El compromiso, la seriedad, estabilidad, la auto-suficiencia junto con la elegancia son valores que transmite el color gris, por ello su uso en nuestra Marca. La importancia de mostrar a nuestros públicos la responsabilidad en nuestro quehacer se refleja en este color.

Pantone Cool Gray 6c

C = 36
M = 28
Y = 28
K = 7

R = 169
G = 168
B = 169

Hexadecimal
#A9A8A9

Usos

Los componentes del logotipo guardan una relación precisa entre ellos. Se han diseñado meticulosamente para representar a la marca en cualquier tipo de formato y soporte.

A continuación se encuentran los parámetros de uso adecuado de la marca.

En Positivo

Nota: Usar sobre fondos Blancos

En Negativo

Nota: El logotipo debe usarse en negativo cuando sea ubicado sobre fondos de color.

A continuación algunos ejemplos de uso sobre fondos de color

Hay que tener en cuenta que cuando tengamos el fondo en color gris, en un porcentaje de 0 a 59% de negro, el logotipo debe usarse con marco de color azul corporativo. pantone 2738 c

Ej: Gris al 30 %

Sin embargo, cuando el fondo sea color gris en un porcentaje de 60 a 100% de negro, el logotipo debe usarse en negativo sin marco de color.

Ej: Gris al 60 %

Escala de Grises

C = 83
M = 80
Y = 71
K = 55

R = 41
G = 41
B = 41

Hexadecimal
#292929

C = 36
M = 28
Y = 28
K = 7

R = 169
G = 168
B = 169

Hexadecimal
#A9A8A9

Blanco y Negro

En muchas ocasiones vamos a necesitar trabajar con el Logotipo en sólo una tinta. Para ello, el uso correcto se ilustra a continuación.

Planos técnicos de la Marca

Área de Reserva

Se han establecido límites máximos alrededor de la marca que protegen la imagen. Este espacio no debe ser sobrepasado con ningún gráfico, fotografía o borde que puedan invadirlo y crear confusión.

Para determinar la medida “x” minima de seguridad se utiliza la esfera y su construcción es de 7x por 14x.

Tamaño Inferior

Con el fin de conservar la legibilidad y correcta reproducción del logotipo se ha definido un tamaño mínimo.

El tamaño mínimo con uso en negativo es de 40mm

El tamaño mínimo con uso en positivo es de 35mm

El tamaño mínimo sin descripción de Marca es de 25mm

Sí es estrictamente necesario y es por Responsive Design, se autoriza el uso de La Marca en un tamaño de 10 mm sin la órbita y la descripción de la marca.

Nota: Si el tamaño de la pieza o los porcentajes requeridos en este manual son inferiores a estas medidas, debe usar los tamaños mínimos descritos en esta página.

Usos incorrectos

El buen uso de la Marca requiere conocer cuáles son los errores comunes a la hora de utilizar el logotipo. Para evitarlos, a continuación se encontrarán acciones equivocadas al trabajar la imagen corporativa.

Deformar

Cambiar el color

Modificar elementos

Transparencia, efectos

Sangrar el logotipo

Cambiar la tipografía

Aplicaciones de La Marca

Aplicaciones de la Marca en Contenidos Digitales

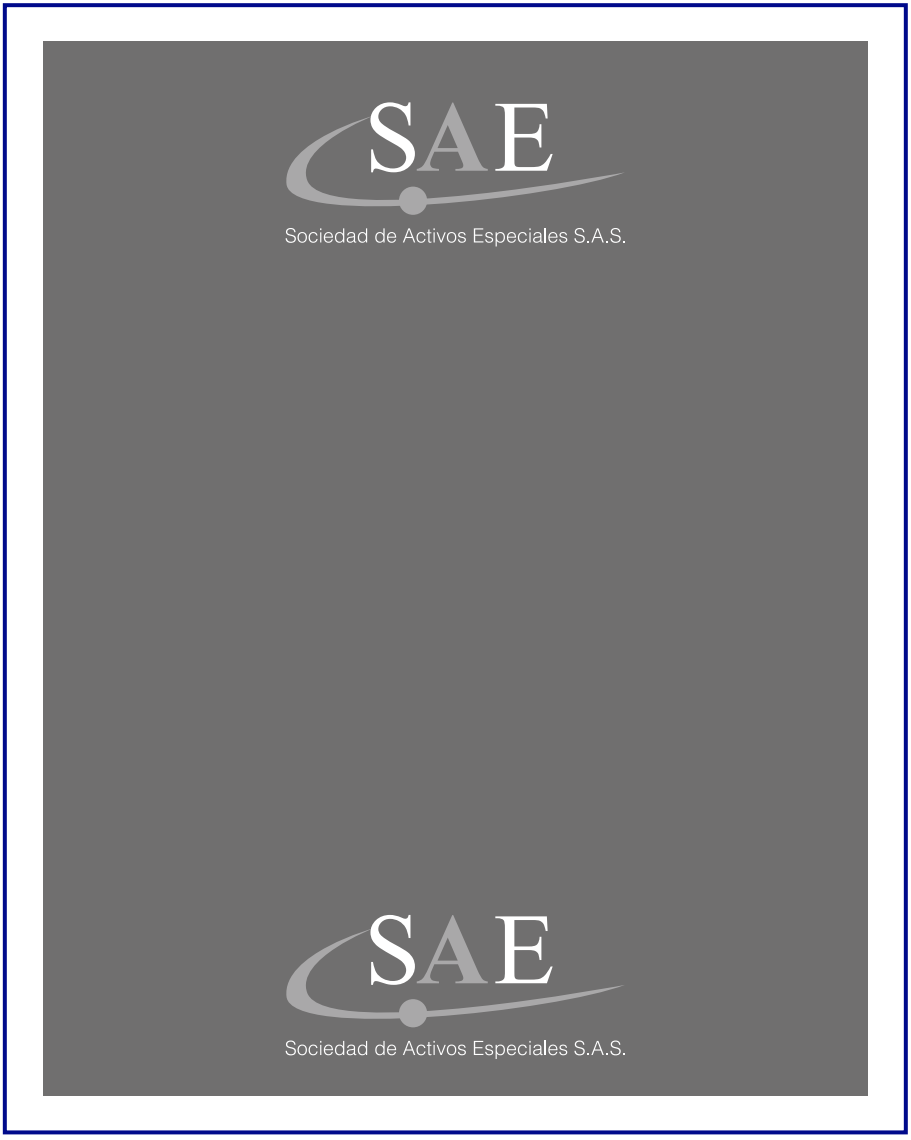
Digital

Nuestra identidad visual debe ser usada con las siguientes especificaciones en Redes Sociales

El logo debe medir de ancho el 30% del lado más largo de la imágen. Para formatos horizontales debe ubicarce en la esquina inferior derecha. Para formatos verticales debe ubicarce en la parte superior o inferior, lo que más favorezca la lectura de la pieza.

Formato Horizontal

Formato Vertical



Presentaciones

Para las presentaciones en pantalla de la Sociedad de Activos Especiales S.A.S. a nivel interno y externo se deben usar los siguientes parámetros:

Es aconsejable trabajar con las siguientes medidas:

800 X 600 px
1024 X 768 px
1920 X1080 px

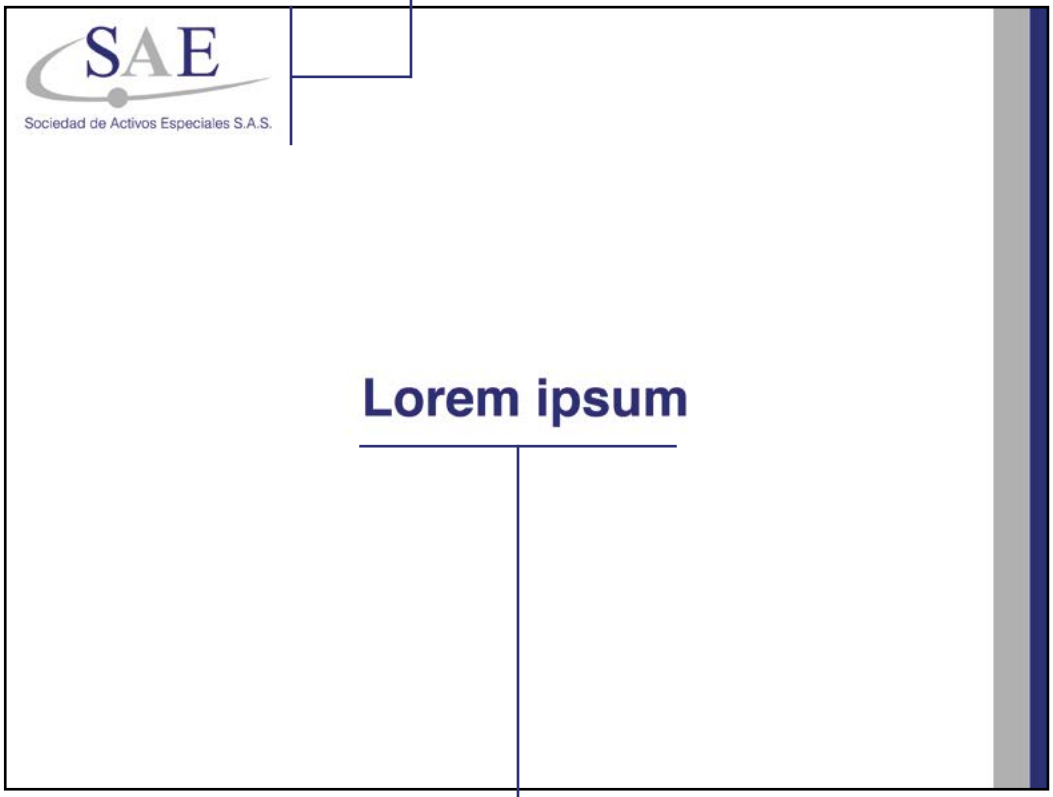
Portada

El primer slide debe mostrar el logotipo de la marca. El ancho del logotipo debe ser el 60% del ancho del archivo; ej: si la pieza tiene un ancho de 800 px el ancho del logo es de 480 px.

La diapositiva que contiene el título de la presentación debe contar con los siguientes parámetros:

La altura es el 14 % del alto de la pieza; ej si es una pieza de 600 px de alto el logo debe ocupar 80 px.

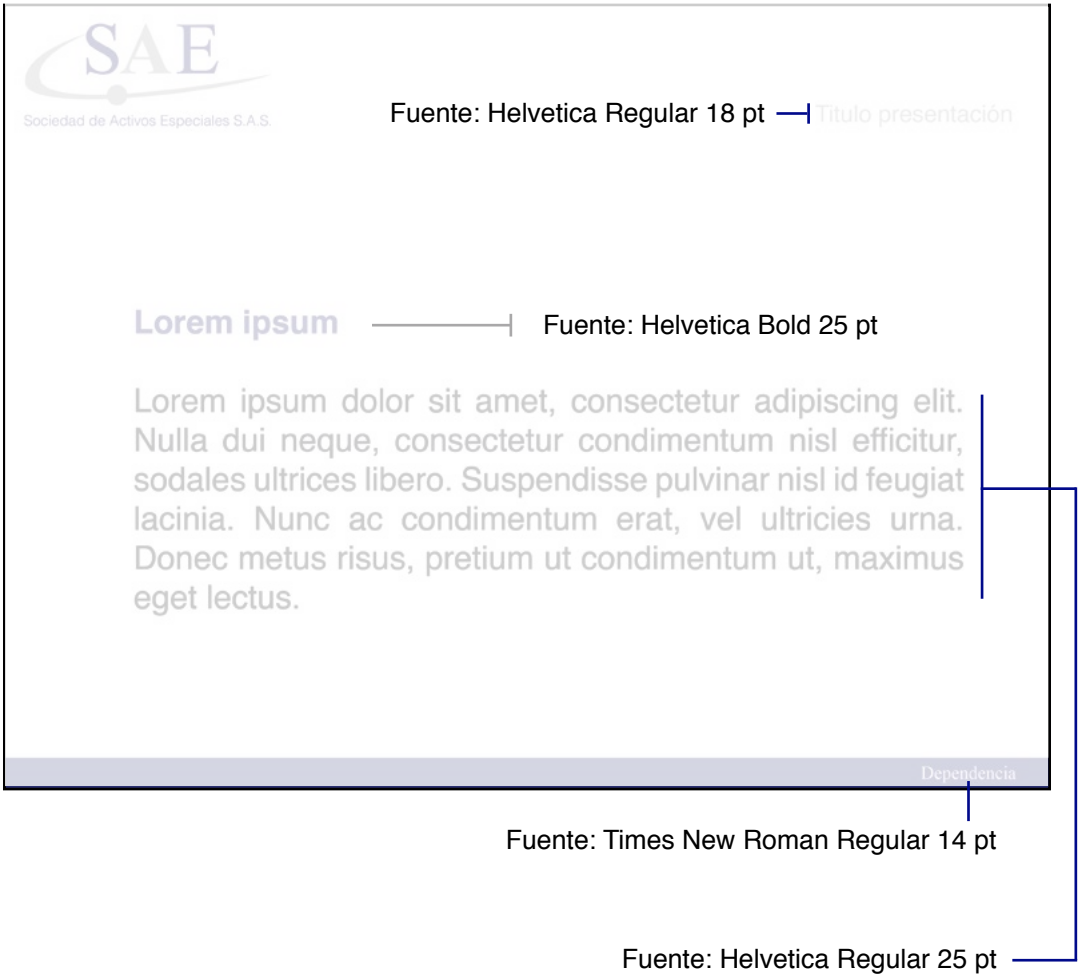
Portadilla



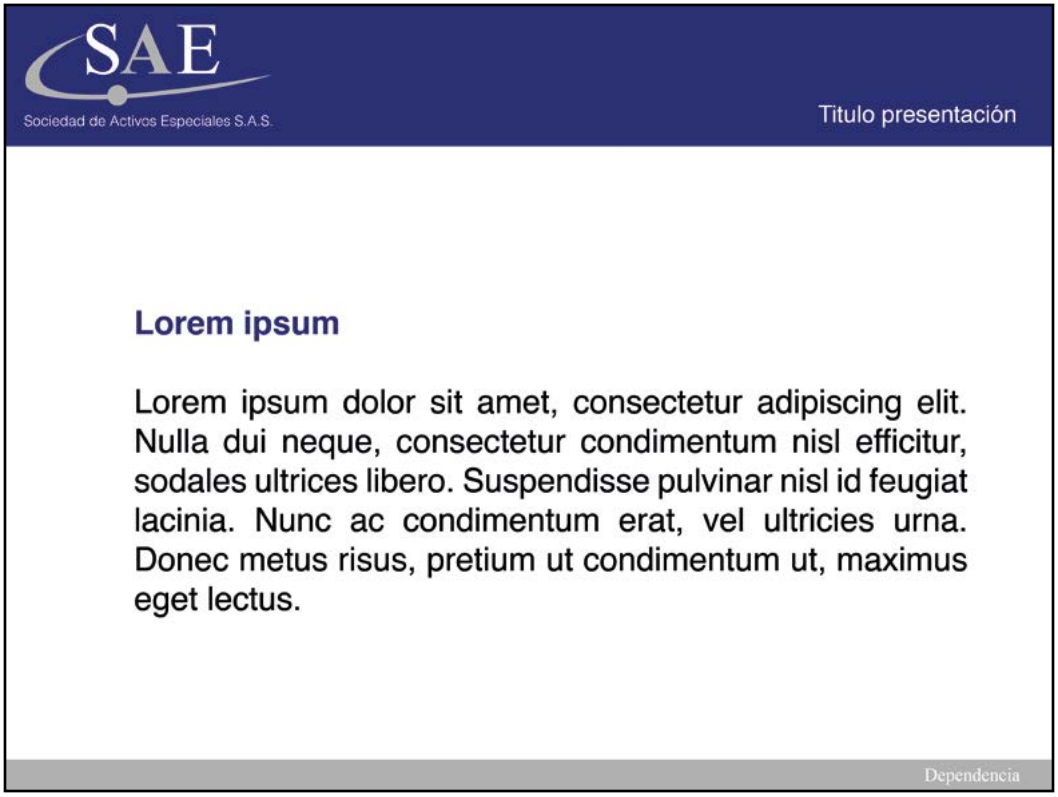
Fuente: Helvetiva Bold 40 pt

El contenido de los slide se puede presentar en cualquiera de las siguientes opciones:

Contenido opción 1



Contenido opción 2



Firma e-mail

Información Adicional

- Información Gobierno en línea
- Compromiso Ambiental
- Términos de Confidencialidad

- La imagen es de 4,5 cm de ancho por 2,8 cm de alto.
- La fuente tipográfica es Times New Roman
- Color: R = 0
  G = 10
  B= 139

Backing

Opción 1 eventos nacionales

Nota: La medida mínima para los backing es de 3 metros por 2 metros

Este backing debe usarse cuando la Sociedad de Activos Especiales S.A.S. haga presencia en un evento social, periodístico o de tipo externo.

Opción 2 eventos nacionales

Este backing debe usarse cuando la Sociedad de Activos Especiales S.A.S. haga presencia en un evento social, periodístico o de tipo externo.

Portable

El backing portable puede usarse con cualquier referencia, la medida mínima es de 3mts por 2mts.

Opción 3 eventos nacionales

Este backing debe usarse cuando el Ministerio de Hacienda este acompañando algún evento o actividad de la Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

Opción 1 eventos internacionales

Este backing debe usarse cuando la Sociedad de Activos Especiales S.A.S. haga presencia en un evento internacional, social, periodístico o de tipo externo.

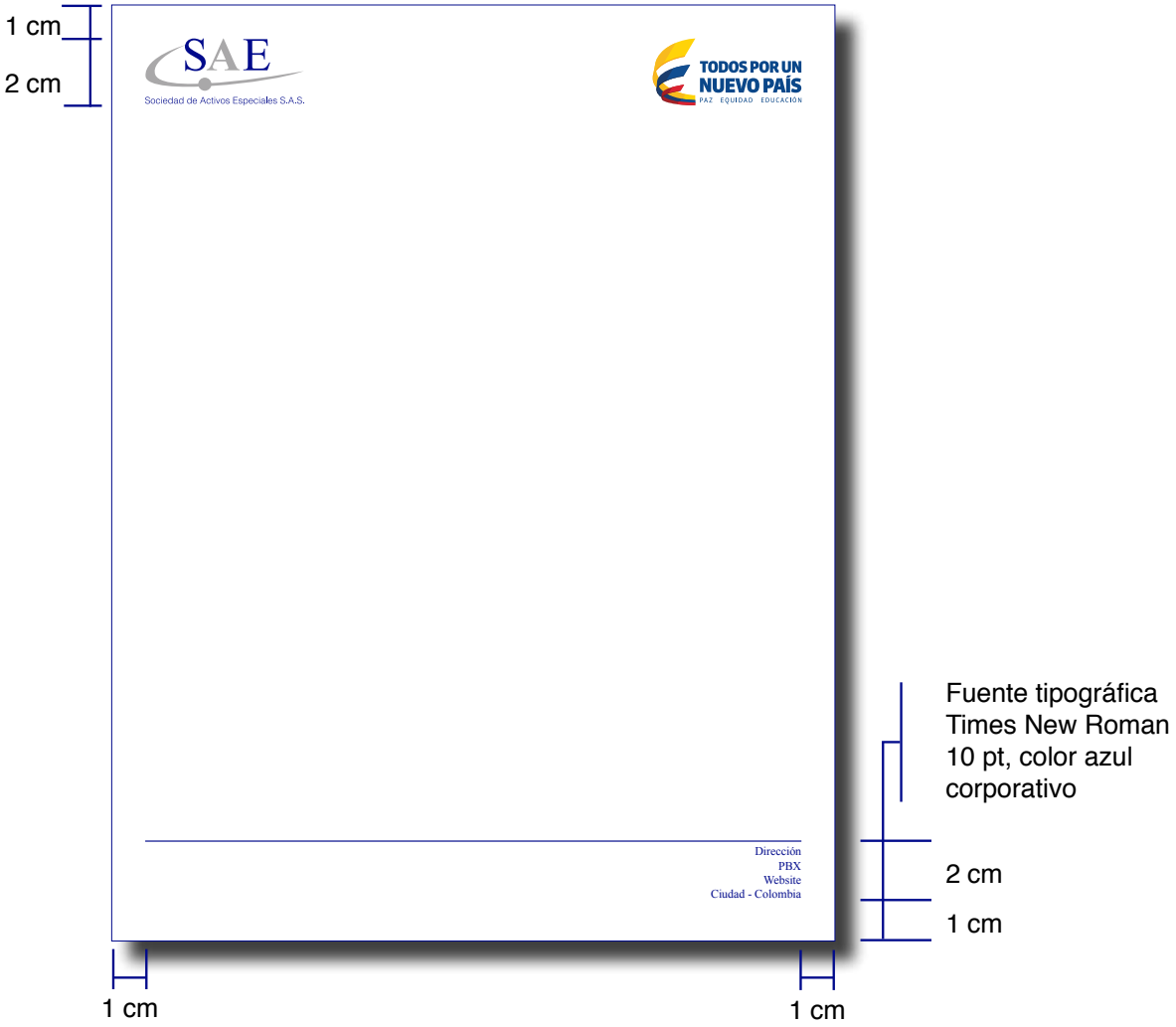
Opción 2 eventos internacionales

Este backing debe usarse cuando la Sociedad de Activos Especiales S.A.S. haga presencia en un evento internacional, social, periodístico o de tipo externo.

Papelería

La papelería de la Sociedad de Activos Especiales también hace parte de nuestra imagen corporativa. Por ello, a continuación encontramos el uso de nuestra marca en hoja membrete utilizada para oficios, circulares, memorandos, derechos de petición entre otros archivos. Igualmente se encontrarán, sobres y carpetas.

Hoja membrete



Nuestro logotipo siempre debe estar en la esquina superior izquierda acompañado de la marca nacional. En el píe de página debe colocarse la dirección, teléfono, página web y la ciudad.

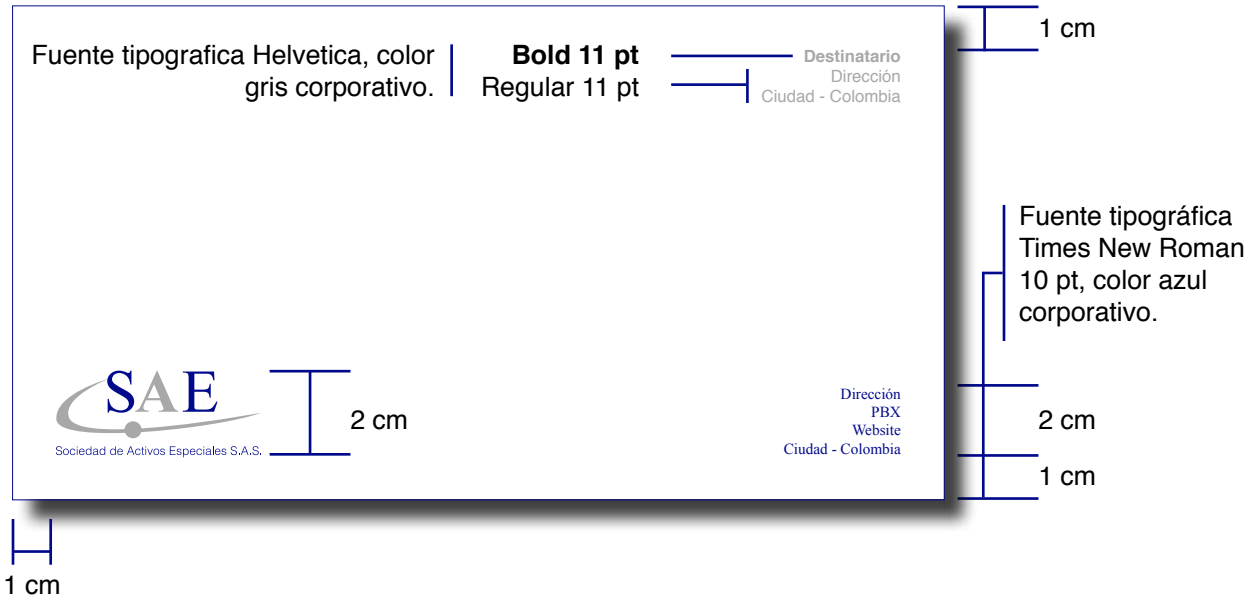
Formato Acto Administrativo

El tamaño para el Formato de Actos Administrativos es oficio de 8 x 13 pulgadas. Nuestro logotipo siempre debe estar en la esquina superior izquierda acompañado de la marca nacional.la margen interna del marco es de 5 mm.

Avisos

Nuestro logotipo siempre debe estar en la esquina superior derecha. Debe ocupar el 30% del ancho de la pieza, las márgenes del documento son de 2 cm por cada lado, la imagen del aviso “Se Vende” es solo de referencia, este tiene la misma configuracion del aviso “Se Arrienda”.

Sobre

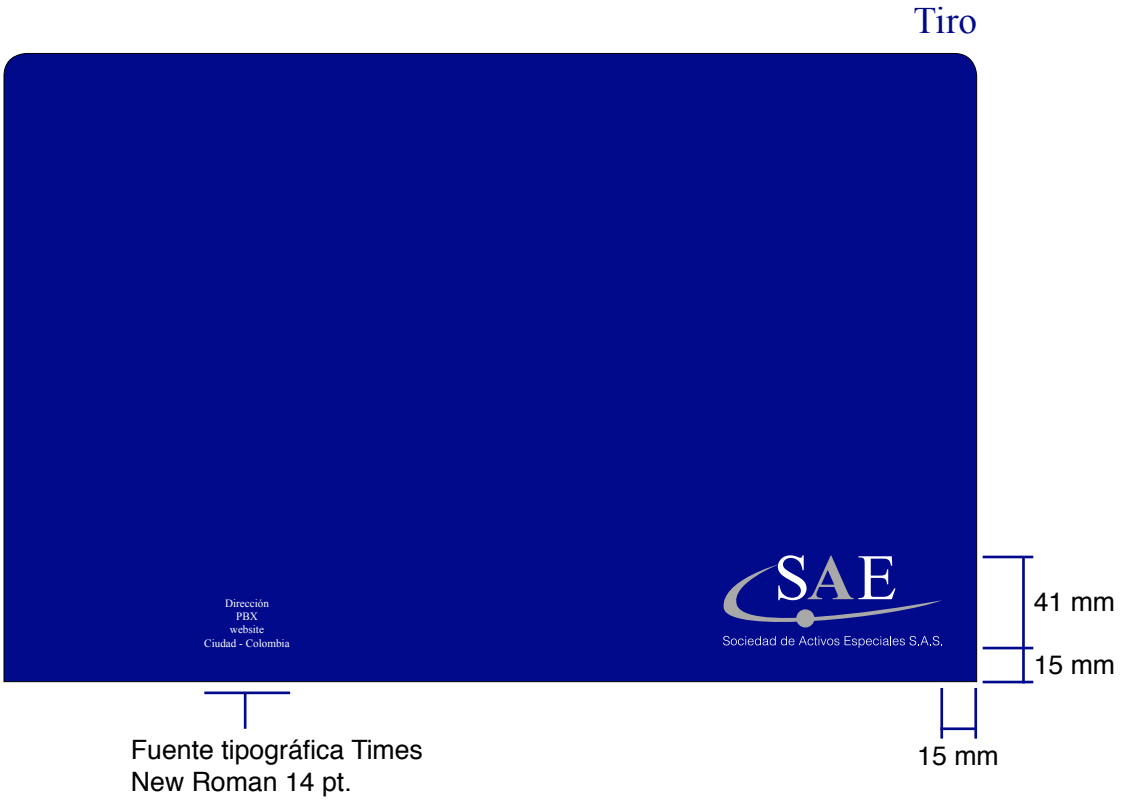


El logotipo de la Sociedad de Activos Especiales S.A.S debe estar en la parte inferior izquierda del sobre y debe estar acompañado de la información señalada en el gráfico.

Así de debe ver el sobre.

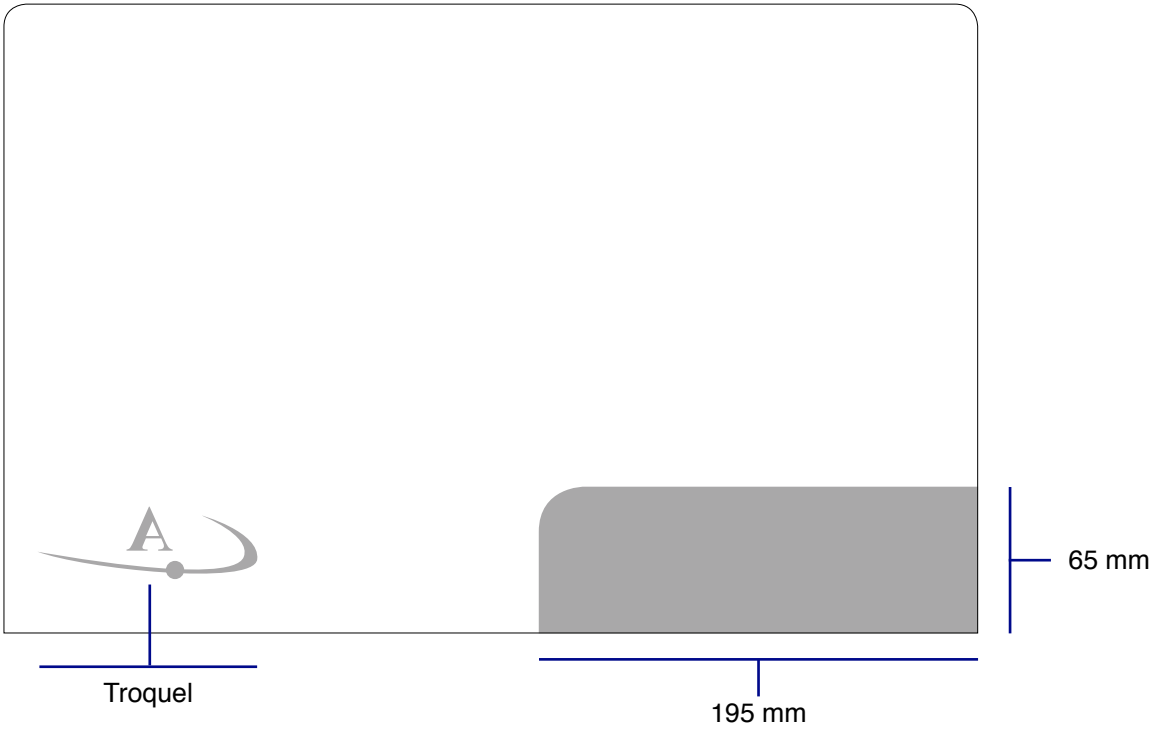
Carpeta

A continuación las especificaciones técnicas de la carpeta corporativa de nuestra Entidad. El logotipo debe estar ubicado al inferior de la portada al costado derecho, este debe ser troquelado en la órbita y la letra “A”.



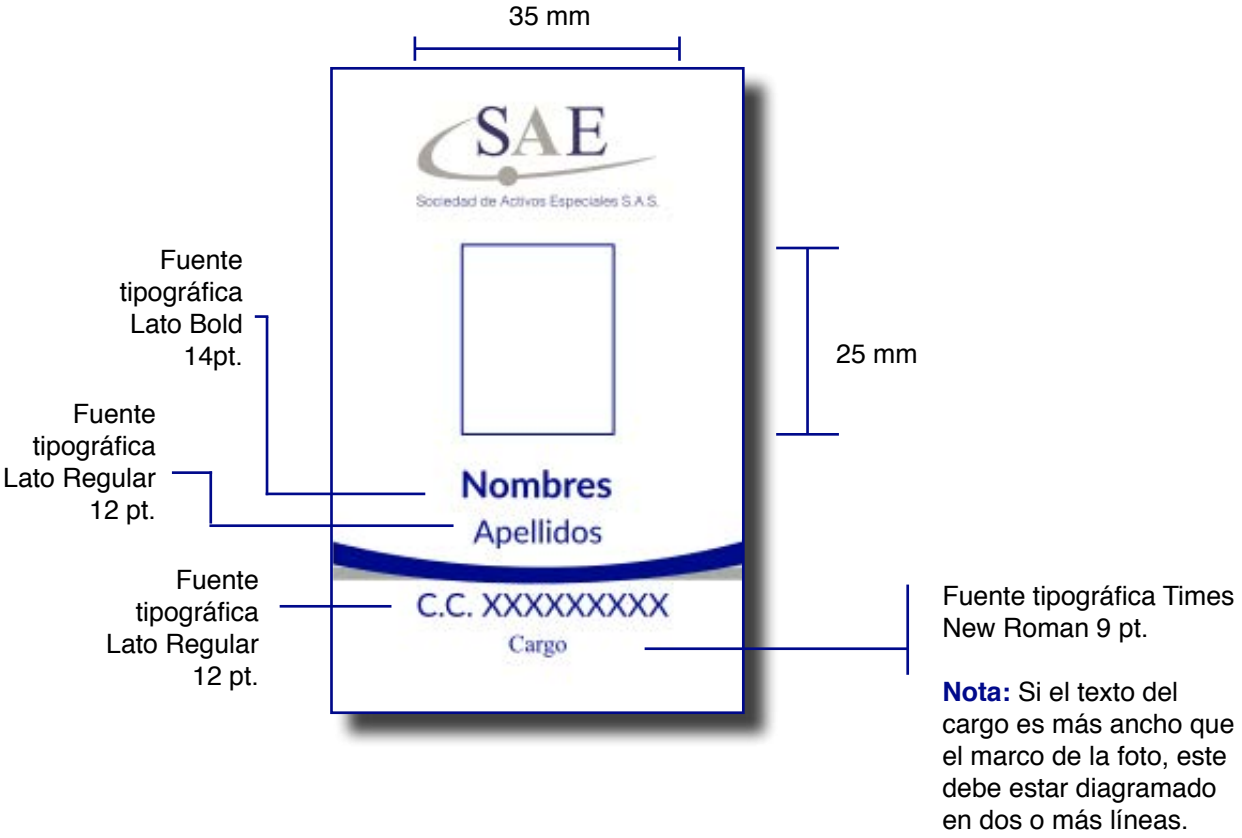
Nota: El logo SAE debe ser troquelado en la órbita y la letra A

Retiro



Carnet

Nuestra identificación es muy importante. Por ello, la importancia de contar con una estandarización en nuestros documentos de identificación corporativa. A continuación, las especificaciones técnicas del carnet para la Sociedad de Activos Especiales S.A.S.



Nota: Construcción marco para la foto.

- Línea azul corporativo 1pt

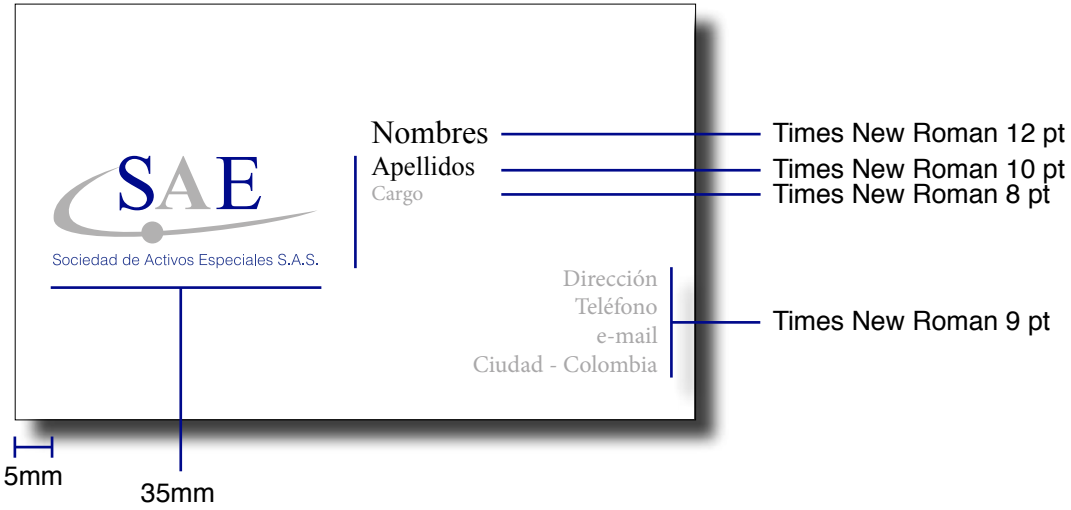
Fuente tipográfica Lato 6 pt.

Nota: El nombre de la persona contacto debe ir en Bold

Fuente tipográfica Lato 5 pt.

Espacio para otro logo, si hay lugar. La medida debe ser un “N” de altura del logo Todos por un nuevo país.

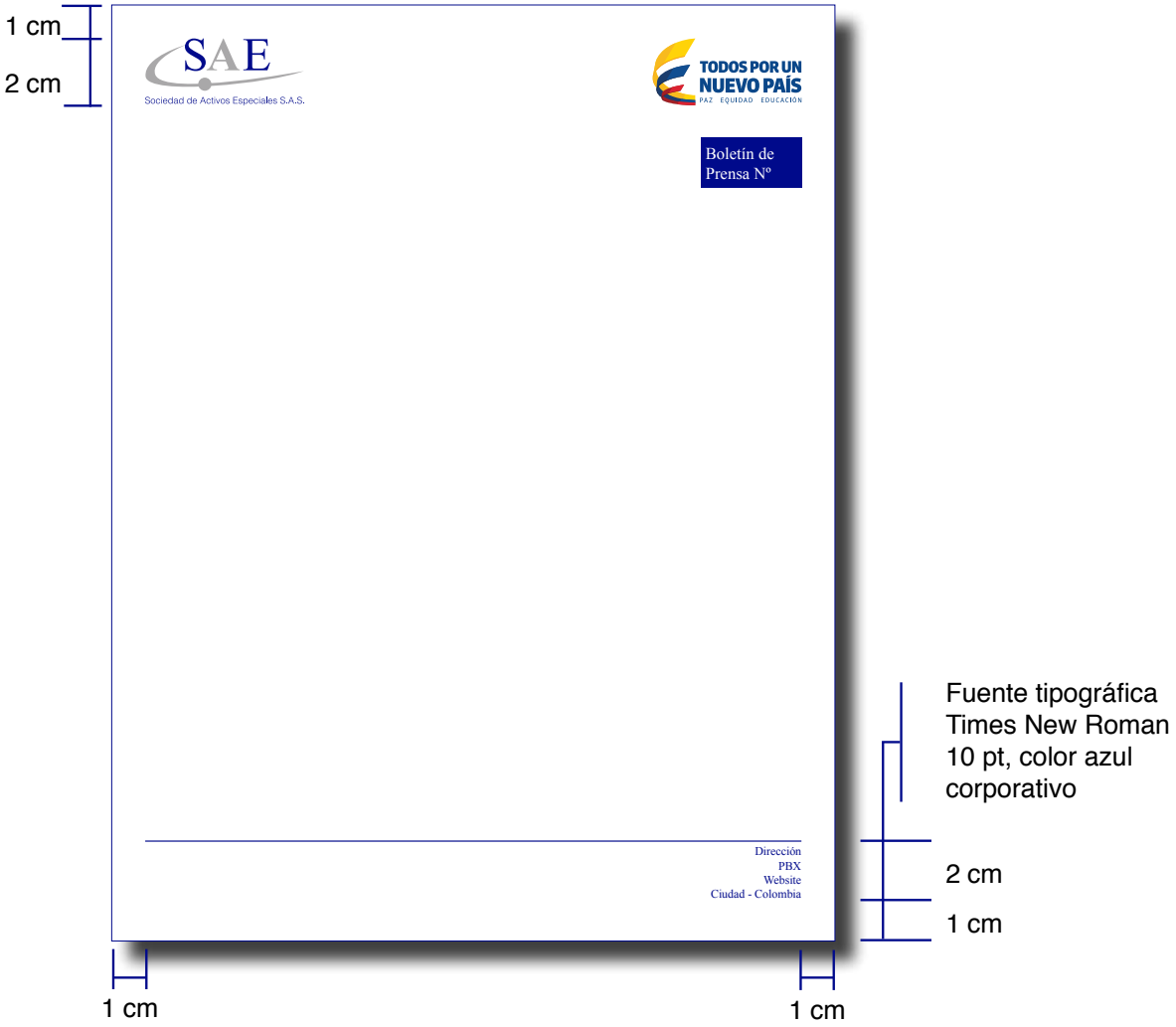
Tarjeta de presentación



La presentación personal de nuestros colaboradores es esencial. Por eso, hemos creado un formato de Tarjeta de Presentación que deberá ser usado por el personal que lo requiera.

Las margenes de este documento son de 5mm.

Boletín de prensa



El manejo de nuestra imagen con los Medios de Comunicación es vital. Por ello, debemos manejar uniformidad en la presentación de nuestros mensajes. A continuación los formatos autorizados para realizar estas publicaciones.

Clothing

Es de vital importancia que nuestros colaboradores actividades de extinción de domino y/o incautación de bienes, la participación en eventos nacionales e internacionales y visitas de campo para comprobar el estado de los bienes. Por ello es indispensable que la marca SAE siempre acompañe estas labores. Por lo tanto hemos creado piezas de identificación para estás labores.

Chaleco

Opción 1

Serán nuestro identificador en actividades de extinción de domino y/o incautación de bienes.

Opción 2

El logo en este clothing no tendrá retícula, este material nos permite ser menos rígido.

El logo debe ser bordado.

La medida del logo de bolsillo es de 10 cm de ancho y no llevará el identificador, pues su legibilidad el limitada en el bordado.

La medida del logo en la parte posterior es de 28 cm de ancho.

El logo puede usarce en la parte alta o baja como se muestra en la opción 1 y 2

Chaleco Brigadista

El logo en este clothing no tendrá retícula, este material nos permite ser menos rígido.

El logo debe ser bordado.

La medida del logo de bolsillo es de 10 cm de ancho y no llevará el identificador, pues su legibilidad el limitada en el bordado.

La medida del logo en la parte posterior es de 28 cm de ancho.

El bordado “Brigadista“ es de 30 cm de ancho, la fuente tipográfica es Helvetica Bold

Camisas Polo

Opción 1

Es de uso formal para climas cálidos.

Opción 2

El logo en este clothing no tendrá retícula, este material nos permite ser menos rígido.

El logo debe ser bordado.

La medida del logo de bolsillo es de 10 cm de ancho y no llevará el identificador, pues su legibilidad el limitada en el bordado.

Camisetas

Opción 1

Ayudarán a identificar a nuestros colaboradores y/u operarios en montajes de eventos.

Opción 2

El logo en este clothing no tendrá retícula, este material nos permite ser menos rígido.

El logo puede ser bordado o estampado.

La medida del logo de bolsillo es de 10 cm de ancho y no llevará el identificador, si es bordado, si es estampado debe llevar el identificador.

Camisa

Opción 1

Su uso será para colaboradores que estén en presentaciones o eventos nacionales y/o internacionales

Opción 2

El logo en este clothing no tendrá retícula, este material nos permite ser menos rígido.

El logo debe ser bordado

La medida del logo de bolsillo es de 10 cm de ancho y no llevará el identificador, pues su legibilidad el limitada en el bordado.

Chaqueta

Serán nuestro identificador en actividades de extinción de domino y/o incautación de bienes.

El logo en este clothing no tendrá retícula, este material nos permite ser menos rígido.

El logo debe ser bordado, la cremallera es de color gris.

La medida del logo de bolsillo es de 10 cm de ancho y no llevará el identificador, pues su legibilidad el limitada en el bordado.

La medida del logo en la espalda es de 28 cm de ancho y debe ser puesto en la parte superior

Uniforme Atención al Ciudadano

El logo debe ser bordado en el Blazer, puede usarce falda o pantalón.

Uniforme Recepción

El logo debe ser bordado en el Blazer, puede usarce falda o pantalón.

Promocionales

El logo en este merchandising no tendrá retícula, este material nos permite ser menos rígido.

El logo debe ser bordado o estampado.

La medida del logo es según talla y/o tamaño de la pieza, antes de hacer producción deben ser aprobados por la Oficina de Comunicaciones y Atención al Ciudadano.

Valla publicitaria

Opción 1

El logotipo de La Sociedad de Activos Especiales S.A.S en vallas publicitarias debe ocupar el 30% de lado más largo de la valla. La diagramación del logo debe ubicarse al costado derecho y puede ser posicionado favoreciendo el peso visual.

Espacio para incluir mensajes y / o fotografías de la Entidad.

Opción 2

El logotipo de La Sociedad de Activos Especiales S.A.S en vallas publicitarias debe ocupar el 30% de lado más largo de la valla. La diagramación del logo debe ubicarse al costado derecho y puede ser posicionado favoreciendo el peso visual.

Espacio para incluir mensajes y / o fotografías de la Entidad.

Opción 3

Espacio para incluir mensajes y / o fotografías de la Entidad.

Opción 4

Espacio para incluir mensajes y / o fotografías de la Entidad.

Excepción

Cuando el fondo no permita la legibilidad correcta de la imágen corporativa dentro de la diagramación en ninguna de sus posiciones anteriores, se debe reservar una franja de fondo blanco con una proporción que ocupe el 10% del lado más largo de la pieza. Con el propósito de contener el logo en la parte inferior derecha.

Espacio para incluir mensajes y / o fotografías de la Entidad.

Señalética

Opción 1

La altura es el 20% de uno de los lados de la pieza.

Fuente tipográfica Lato, Esta debe estar centrada y el ancho de la caja es de márgen a márgen

El ancho del logo es el 30% de uno de los lados de la pieza.

Nota: La señalizacion industrial siempre debe ser en formato cuadrado, la márgen es de 1 cm por todos los lados, dependiendo el uso. Debe ser identificada con un color según las siguientes convenciones.

Peligro - Alta Restricción

Restricción media

Identificación de área

Opción 2

Opción 3

Descripcion del uso de marca y herramientas para presencia en ferias nacionales e internacionales y ruedas de negocio

Como herramienta práctica para garantizar la identidad de marca en ferias de carácter regional, nacional e internacional, es importante tener como objetivo central que la presencia de la Sociedad de Activos Especiales S.A.S aportará en dichos espacios al propósito de comercialización, fortalecimiento y promoción de marca institucional.

La participación de la MARCA en este tipo de evento facilita y permite dar a conocer a los visitantes a este tipo de eventos los servicios y líneas de negocios para su oferta que la Sociedad tiene y facilita de manera directa el acceso a los servicios y a la información de la empresa.

La presencia en este tipo de eventos permite investigar el potencial del mercado, llegar de manera directa a más ciudadanos que se interesan por nuestros servicios, generar sinergias con aliados estratégicos y conocer los estándares en el sector que servirá de información para la Sociedad en su constante misión de lograr altos niveles de posicionamiento y productividad.

En el caso de las Ruedas de Negocio, como un mecanismo de reuniones planificadas que nos permite explorar los mercados, acercarnos a los posibles clientes o aliados estratégicos, lograremos alcanzar beneficios dentro del sector y transcender las fronteras para generar posicionamiento y conocimiento de la MARCA SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES S.A.S

En las ruedas de negocio y ferias el uso de marca será acorde con las especificaciones técnicas de las locaciones seleccionadas y la estrategia planteada para el evento a partir del diseño elaborado y propuesto por la Oficina de Comunicaciones y Atención al Ciudadano.

Herramientas para la presencia en Feria o Ruedas de Negocios

- Invitaciones vía internet
- Anuncios en medios impresos o radiales
- Anuncio y promoción en la página de la Sociedad –
- Logística: stand, backing.

- Tarjetas para la rueda de negocio.
- Portafolio virtual (actualizado permanentemente)
- Materia POP
- Merchandising

Glosario

Área de protección:
Espacio en blanco que debe rodear a los elementos gráficos para evitar que disminuya el impacto buscado.

Imagen Corporativa:
La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una Entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa.

Identidad Corporativa:
El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de los demás entidades. El término Identidad Corporativa, por el que entendemos su carácter específico, implica todo lo que una empresa representa: sus productos, su comunicación, sus inmuebles, etc.

Identidad Visual:
La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

Manual de Identidad Corporativa:
Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el plano del diseño.

Logotipo o Marca:
La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Símbolo o Anagrama:
Elemento gráfico que simboliza la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

Tipografía Corporativa:
Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones

Alinear:
Colocar palabras o letras en una misma línea vertical u horizontal

SAE

Sociedad de Activos Especiales S.A.S.