

## CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

# ANEXO 1. ESPECIFICACIONES TECNICAS

## PRIMERA LINEA: AUDIOVISUALES

### GRABACIÓN

1.- Grabación y retransmisión en vivo de evento institucional interno y/o externo en cualquier ciudad o municipio de Colombia (Puede ser tipo conferencia y/o show musical)

Preproducción, producción y postproducción de falsos directos o imágenes que se requieran para el evento a nivel nacional.

En salón base grabar a 4 cámaras FHD, una debe ser móvil inalámbrico

Se requiere de equipos que permitan la retransmisión con corresponsales en las ciudades de Cali, Medellín, Barranquilla y/o Bogotá y al mismo tiempo visualizarlos en auditorio principal.

Sonido e iluminación necesaria en las locaciones para el audio y visualización óptimo en sitio y grabación.

Apoyo en lenguaje de señas con su respectivo equipo audiovisual en salón principal.

Contar con los equipos necesarios para integrarse al CCTV (Circuito Cerrado de TV) de acuerdo con las necesidades del espacio.

La transmisión debe ser fluida como si fuera TV, se debe contar con canales amplios y dedicados en cada punto y soportar mínimo 200 receptores.

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en piso, tarima, cámaras, corresponsales y demás espacios que se requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y poder integrarse con otros proveedores.

Registro fotográfico a 2 cámaras de todo el evento

**Entregable:** Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio

Todas las fotografías tomadas en el evento"

## CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

### 2.- Grabación y retransmisión en vivo de evento institucional interno y/o externo en cualquier ciudad o municipio de Colombia (Puede ser tipo conferencia y/o show musical)

Preproducción, producción y postproducción de falsos directos o imágenes que se requieran para el evento a nivel nacional.

En salón base grabar a 4 cámaras FHD, una debe ser móvil inalámbrico

Sonido e iluminación necesaria en las locaciones para el audio y visualización óptimo en sitio y grabación.

Apoyo en lenguaje de señas con su respectivo equipo audiovisual en salón principal.

Contar con los equipos necesarios para integrarse al CCTV (Circuito Cerrado de TV) de acuerdo con las necesidades del espacio.

La transmisión debe ser fluida como si fuera TV, se debe contar con canales amplios y dedicados en cada punto y soportar mínimo 200 receptores.

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en piso, tarima, cámaras, corresponsales y demás espacios que se requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y poder integrarse con otros proveedores.

Registro fotográfico a 2 cámaras de todo el evento

Entregable: Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio.

Todas las fotografías tomadas en el evento"

### 3.- Grabación y retransmisión en vivo de evento institucional interno y/o externo en cualquier ciudad o municipio de Colombia (Puede ser tipo conferencia y/o show musical)

En salón base grabar a 3 cámaras FHD

Sonido e iluminación necesaria en las locaciones para el audio y visualización óptimo en sitio y grabación.

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

Contar con los equipos necesarios para integrarse al CCTV (Circuito Cerrado de TV) de acuerdo con las necesidades del espacio.

La transmisión debe ser fluida como si fuera TV, se debe contar con canales amplios y dedicados en cada punto y soportar mínimo 200 receptores.

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en piso, tarima, cámaras, corresponsales y demás espacios que se requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y poder integrarse con otros proveedores.

Registro fotográfico a 1 cámara de todo el evento

Entregable: Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio.

Todas las fotografías tomadas en el evento"

#### 4. Grabación de evento institucional interno y/o externo en cualquier ciudad o municipio de Colombia (Puede ser tipo conferencia y/o show musical)

En salón base grabar a 3 cámaras FHD

Sonido e iluminación necesaria en las locaciones para el audio y visualización óptimo en sitio y grabación.

Contar con los equipos necesarios para integrarse al CCTV (Circuito Cerrado de TV) de acuerdo con las necesidades del espacio.

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en piso, tarima, cámaras, corresponsales y demás espacios que se requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y poder integrarse con otros proveedores.

Registro fotográfico a 1 cámara de todo el evento

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

Entregable: Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio.

Todas las fotografías tomadas en el evento"

#### 5. Grabación de evento institucional interno y/o externo en cualquier ciudad o municipio de Colombia (Puede ser tipo conferencia y/o show musical)

Grabar a 2 cámaras FHD

Sonido e iluminación necesaria en las locaciones para el audio y visualización óptimo en sitio y grabación.

Contar con los equipos necesarios para integrarse al CCTV (Circuito Cerrado de TV) de acuerdo con las necesidades del espacio.

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en piso, tarima, cámaras, corresponsales y demás espacios que se requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y poder integrarse con otros proveedores.

Registro fotográfico a 1 cámara de todo el evento

Entregable: Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio.

Todas las fotografías tomadas en el evento"

#### 6. Grabación de evento institucional interno y/o externo en cualquier ciudad o municipio de Colombia (Puede ser tipo conferencia y/o show musical)

Grabar a 1 cámara FHD

Sonido e iluminación necesaria para el audio y visualización óptimo en grabación.

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en lo que requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y poder integrarse con otros proveedores.

Registro fotográfico a 1 cámara de todo el evento

Entregable: Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio.

Todas las fotografías tomadas en el evento"

#### 7. Grabación de evento institucional externo x día en cualquier ciudad o municipio de Colombia

Grabar a 1 cámara FHD

Sonido e iluminación necesaria para el audio y visualización óptimo en grabación.

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en lo que requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y trabajo en campo.

Registro fotográfico a 1 cámara de todo el evento

Entregable: Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio.

Todas las fotografías tomadas en el evento"

#### 8. Grabación de evento institucional externo x día en cualquier ciudad o municipio de Colombia

Grabar a 2 cámara FHD

## CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

Grabación con drone

Sonido e iluminación necesaria para el audio y visualización óptimo en grabación.

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en lo que requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y trabajo en campo.

Registro fotográfico a 1 cámara de todo el evento

Entregable: Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio.

Todas las fotografías tomadas en el evento"

### 9. Grabación de evento institucional externo x día en cualquier ciudad o municipio de Colombia

Grabar a 2 cámara FHD

Sonido e iluminación necesaria para el audio y visualización óptimo en grabación.

Contar con el personal y equipos de comunicación suficientes para el apoyo en lo que requieran para la producción audiovisual y personal de la entidad que se disponga.

Contar con cables y equipos suficientes para todos los diferentes tipos de conexiones y trabajo en campo.

Registro fotográfico a 1 cámara de todo el evento

Entregable: Vídeo editado, audio estéreo y limpio del evento, con título, subtítulos de nombre y cierre con cortinilla de SAE S.A.S. Se entregan tres versiones una versión en alta Calidad, otra para Redes Sociales y la tira en crudo sin editar cumpliendo las características solicitadas en iluminación y audio.

Todas las fotografías tomadas en el evento"

## CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

### PREPRODUCCIÓN - PRODUCCIÓN - POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS EN CUALQUIER MUNICIPIO DE COLOMBIA

#### 1.- Preproducción - producción - postproducción de videos de hasta 1 min

Si se requiere debe incluir animación, voz en off, estudio de grabación, grabación en sitio (locaciones), permisos de grabación. Debe incluir subtitulación en inglés oficial y en español.

El tiempo máximo para la entrega de guiones son 5 días hábiles a partir de la entrega del brief. La producción y postproducción del vídeo se debe realizar en máximo 2 semanas. "

#### 2.- Preproducción - producción - postproducción de videos de hasta 2 min

Si se requiere debe incluir animación, voz en of, estudio de grabación, grabación en sitio (locaciones), permisos de grabación. Debe incluir subtitulación en inglés oficial y en español.

El tiempo máximo para la entrega de guiones son 5 días hábiles a partir de la entrega del brief. La producción y postproducción del vídeo se debe realizar en máximo 2 semanas.

#### 3.- Preproducción - producción - postproducción de videos de hasta 3 min

Si se requiere debe incluir animación, voz en off, estudio de grabación, grabación en sitio (locaciones), permisos de grabación. Debe incluir subtitulación en inglés oficial y en español.

El tiempo máximo para la entrega de guiones son 5 días hábiles a partir de la entrega del brief. La producción y postproducción del vídeo se debe realizar en máximo 2 semanas. "

#### 4.- Preproducción - producción - postproducción de videos de hasta 4 min

Si se requiere debe incluir animación, voz en off, estudio de grabación, grabación en sitio (locaciones), permisos de grabación. Debe incluir subtitulación en inglés oficial y en español.

El tiempo máximo para la entrega de guiones son 5 días hábiles a partir de la entrega del brief. La producción y postproducción del vídeo se debe realizar en máximo 2 semanas. "

#### 5.- Preproducción - producción - postproducción de videos de hasta 5 min



## CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

Si se requiere debe incluir animación, voz en off, estudio de grabación, grabación en sitio (locaciones), permisos de grabación. Debe incluir subtitulación en inglés oficial y en español.

El tiempo máximo para la entrega de guiones son 5 días hábiles a partir de la entrega del brief. La producción y postproducción del video se debe realizar en máximo 2 semanas. "

**6.-** presentador(a) que no sea de alto perfil y/o hasta 3 personajes,

**NOTA.** Especificaciones técnicas para cada video: Vídeos en Full HD o su correcta visualización dependiendo del medio de salida. Sonido estéreo. Formato MP4/MOV/AVI. El producto debe ser entregado en medio magnético y virtual. Todas las imágenes y sonidos utilizados deben ser de propiedad y uso exclusivo de SAE S.A.S

### PRE PRODUCCION CONTENIDOS:

- 1.) Reunión informativa con el equipo de trabajo pertinente, para entregar contenidos y definir temáticas
- 2.) Elaboración de pre guion o libreto por parte del proveedor
- 3.) aprobación guion o libreto por parte de la entidad., Lugar Bogotá.

### PRODUCCION GRABACION:

Locación indicada por SAE, 2 Entrevistas de participantes, apoyos de acuerdo con el concepto audiovisual

### POSTPRODUCCION:

Entrega de primera propuesta de video, revisión por parte de la entidad, ajuste de video en caso de requerirse de acuerdo con las indicaciones del supervisor, revisión por parte de la entidad entrega del video"

## SEGUNDA LINEA. POSICIONAMIENTO DE MARCA

### BRIGADA DE TRÁMITES Y SERVICIOS



### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

#### 1.- Locación en cualquier municipio de Colombia el cual debe cumplir con las siguientes características.

Salón hasta 100 personas

Fácil acceso, transporte y ubicación estratégica dentro del perímetro urbano para recibir a la ciudadanía

Aire acondicionado permanente

Internet de alta capacidad y exclusivo para conexión de 15 dispositivos

100 sillas

15 tableros rectangulares

Manteles y sobre mantel (Color a elección)

2 pantallas de 55" con soporte de pie y splitter divisor de señal y reproductor de información entregada por SAE

Sonido para 100 px con 2 micrófonos inalámbricos y bases

Música ambiente

Mesa de Café, aromática y agua con galletas para el día de atención a la ciudadanía durante el desarrollo de la brigada

Persona que atienda la mesa de Café durante el desarrollo de la brigada

Baños con insumos completos

Montaje y desmontaje

Nota: El montaje y pruebas de conexión se realiza durante la jornada de la tarde del día anterior a la prestación del servicio, el día de atención a la ciudadanía es de todo el día."

#### 2. Locación en cualquier capital no principal de Colombia el cual debe cumplir con las siguientes características.

Salon hasta 100 personas

Facil acceso, transporte y ubicación estrategica dentro del perimetro urbano para recibir a la ciudadanía

Aire acondicionado permanente

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

Internet de alta capacidad y exclusivo para conexión de 15 dispositivos

100 sillas

15 tableros rectangulares

Manteler y sobremantel (Color a elección)

2 pantallas de 55" con soporte de pie y splitter divisor de señal y reproductor de información entregada por SAE

Sonido para 100 px con 2 micrófonos inalámbricos y bases

Música ambiente

Mesa de café, aromática y agua con galletas para el día de atención a la ciudadanía durante el desarrollo de la brigada

Persona que atienda la mesa de café durante el desarrollo de la brigada

Baños con insumos completos

Montaje y desmontaje

Nota: El montaje y pruebas de conexión se realiza durante la jornada de la tarde del día anterior a la prestación del servicio, el día de atención a la ciudadanía es de todo el día."

**3. Locación en cualquier capital principal de Colombia (Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Santa Marta, San Andrés, Barranquilla, Cúcuta.) el cual debe cumplir con las siguientes características.**

Salón hasta 100 personas

Fácil acceso, transporte y ubicación estratégica dentro del perímetro urbano para recibir a la ciudadanía

Aire acondicionado permanente

Internet de alta capacidad y exclusivo para conexión de 15 dispositivos

100 sillas

15 tableros rectangulares

Manteler y sobre mantel (Color a elección)

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

2 pantallas de 55" con soporte de pie y splitter divisor de señal y reproductor de información entregada por SAE

Sonido para 100 px con 2 micrófonos inalámbricos y bases

Música ambiente

Mesa de coffe, aromática y agua con galletas para el día de atención a la ciudadanía durante el desarrollo de la brigada

Persona que atienda la mesa de coffe durante el desarrollo de la brigada

Baños con insumos completos

Montaje y desmontaje

Nota: El montaje y pruebas de conexión se realiza durante la jornada de la tarde del día anterior a la prestación del servicio, el día de atención a la ciudadanía es de todo el día."

#### 4.- CREACIÓN, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS:

- a) Necesidad/ Problema
- b) Objetivos
- c) Público específico
- d) Racional y emocional de campaña.
- e) Estrategia (Especificar su tipología)
- f) Frase de solución al problema, frase pregnante, mensajes claves.
- g) Tácticas y metodología de implementación de la estrategia.
- h) Propuesta de canales expeditos de difusión de acuerdo con la estrategia y costos de ejecución en los canales propuestos
- i) Cronograma de planeación, ejecución y evaluación de la estrategia.
- j) Concepto gráfico de la campaña y la elaboración de piezas gráficas, audiovisuales y/o multimedia de la campaña con las resoluciones y formatos adecuados según su medio de salida que se adapten a cualquier dispositivo tecnológico. (Imágenes a usar de uso exclusivo y propiedad de SAE S.A.S.)
- k) Incluir plan de freepress.

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

l) Con la dirección del supervisor o coordinador del proyecto, el operador asumirá la responsabilidad y apoyo operativo en la ejecución de la estrategia propuesta."

#### 5.- CREACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS BASADOS EN LA MISIÓN Y EXPERIENCIAS DE LA ENTIDAD, ESTOS DEBEN TENER:

Investigación de la temática

Entrevistas a personajes

Corrección de estilo

Nota: el desarrollo y coordinación de los textos se hace bajo la supervisión de la jefatura de la oficina de Comunicaciones y Atención al Ciudadano o quien este disponga"

#### 6.- MEDICIÓN DE PERSEPCIÓN CUALITATIVA BASADA EN LA SIGUIENTE METODOLOGÍA.

El método utiliza herramientas cualitativas para la construcción de instrumentos y metodologías desde el pensamiento sistémico – estratégico.

El resultado de la aplicación de la metodología es identificar los elementos de comunicación que dificulta el conocimiento y comportamiento de la ciudadanía frente a la enajenación temprana.

El resultado estará generado por elementos de percepciones y lineamientos para el desarrollo de la comunicación en alternativas de promoción, comunicación y estrategia.

#### DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Se tomará un muestreo etnográfico, focalizado y al azar con perfil validado con la contraparte, así: Total de 26 grupos para el desarrollo cualitativo por fase, ubicados en 7 ciudades del país los cuales definirá el supervisor del contrato.

Cada grupo de trabajo tendrá un número de personas: entre 9 y 12 personas, para un total promedio de: 273 personas mayores de edad, participantes en la investigación cualitativa. Tiempo de duración: 3 horas por cada uno.

Número de moderadores por grupo: Dos (2)

Enfoques de los resultados, estarán orientados mínimo por:

## CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

1. Cada ciudad
2. Lógicas y creencias que originan el comportamiento social, con miras a líneas base para implementación de estrategias de posicionamiento de SAE
3. Conceptos a partir de las representaciones sociales.
4. Datos estratégicos que se construirán a través de significantes.
5. Acciones que movilicen el comportamiento social en el Estado.
6. Comunicaciones

7. MEDICIÓN CUANTITATIVA. Encuesta en siete (7) ciudades de Colombia Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín, Montería, Cúcuta, Villavicencio describiendo la metodología y tiempo realizado

## 8. SERVICIOS LOGISTICOS AM Y PM EN CUALQUIER MUNICIPIO DE COLOMBIA

AM

Bebida fría o caliente

Snack de media mañana (Pastel de pollo, almojábana, palo de queso, pastel de carne, Croissant o wrap)

PM

Bebida fría o caliente

Snack de media tarde (Salpicón, wrap, empanadas, sándwich o mini hamburguesa.

Debe incluir menaje, montaje/desmontaje y servicio personalizado "

## 9. SERVICIOS LOGÍSTICOS AM Y PM EN CAPITAL NO PRINCIPAL DE COLOMBIA

AM

Bebida fría o caliente

Snack de media mañana (Pastel de pollo, almojábana, palo de queso, pastel de carne, Croissant o wrap)

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

PM

Bebida fría o caliente

Snack de media tarde (Salpicón, wrap, empanadas, sándwich o mini hamburguesa.

Debe incluir menaje, montaje/desmontaje y servicio personalizado "

10. SERVICIOS LOGISTICOS AM Y PM EN CAPITAL PRINCIPAL DE COLOMBIA (BOGOTÁ, MEDELLÍN, CALI, CARTAGENA, SANTA MARTHA, SAN ANDRÉS, BARRANQUILLA, CÚCUTA.)

AM

Bebida fría o caliente

Snack de media mañana (Pastel de pollo, almojábana, palo de queso, pastel de carne, Croissant o wrap)

PM

Bebida fría o caliente

Snack de media tarde (Salpicón, wrap, empanadas, sándwich o mini hamburguesa.

Debe incluir menaje, montaje/desmontaje y servicio personalizado "

### LINEA TRES - MERCHANDISING

1.- Alquiler de Planta Eléctrica 750 KVA y extensiones para el funcionamiento de los dummies

2.- DISEÑO Y FABRICACION DE DUMMIE TIPO COLCHON.

Medidas: 3 m de altura x 2 m de ancho x .80m de fondo.

marcación en impresión digital 1440 dpi sobre tela lafsol camper ink logos institucionales (doble cara)

material cuerpo del inflable; lona campera 99% impermeable. costuras internas; reforzadas con reata de 2", (hilo bicono no 40 en nylon)

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

piso: elaborado en lona de alto impacto, (reebag)

cremalleras en las paredes laterales para hacer más rápida la evacuación del aire

sistema de iluminación interior.

motor interno de alimentación continua a 110 voltios t6, con carcasa plástica.

anclaje: reata de una pulgada distribuida en 4 puntos que evitara la movilidad del colchón

maletín de transporte: elaborado en lona de alto impacto.

### 3.- DISEÑO Y FABRICACIÓN DE CARPA INFLABLE TIPO DOMO.

altura 5.50 m x 9.00 m largo x 6.m de ancho.

paredes y ventanas removibles estas deberán llevar malla interna y vinilo

marcación en impresión digital 1440 dpi sobre tela lafisol camper ink colores institucionales (12 logos de .80 x.80 cm)

material cuerpo del inflable; lona campero 99% impermeable. costuras internas; reforzadas con reata de 2" (hilo nylon bicono n0 40)

piso: elaborado en lona de alto impacto, (reebag)

cremalleras en las paredes laterales para hacer más rápida la evacuación del aire.

sistema de iluminación interior.

motor externo de alimentación continua a 110 voltios de 1 1/2 hp, con carcasa plástica (cantidad dos)

anclaje: reata de una pulgada distribuida en 18 puntos estratégico que evitara la movilidad de la carpa.

varillas de anclaje: elaboradas en tubo coll roll de una pulgada, con terminación en punta. su extremo deberá ser curvo, para mayor sujeción.

maletín de transporte: con base rígida y rodachines, fabricado en tela reebag.

4.- Tabla de chocolate, medidas de 5 cm x 2, 5 cm, con logo en alto relieve, doble envoltura, la primera en aluminio color azul, la segunda en papel con impreso. Cantidad 200

5.- Cinta porta carnet, con impresión de logo a una tinta (Cantidad: 300)



### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

- 6.- Porta carnet duo (Cantidad: 300)
- 7.- Yoyo para porta carnet impresión a una tinta (Cantidad: 600)
- 8.- Yoyo para porta carnet impresión a una tinta por dos caras (Cantidad: 600)
- 9.- Pad mouse de alta adherencia y facil desplazamiento del laser sobre su superficie (Cantidad: 600)
- 10.- Esfero publicitario marcado a una tinta (Cantidad: 500)
- 11.- Dulces promocionales, envoltura con marca SAE (Cantidad: 1000)
- 12.- Stand modular movil para feria. Stand compuesto de baking con perfiles de aluminio párales rígidos extra liviano fácil de armar , base semirigida medidas empacado en maletín de lona y display modular fácil de armar y transportar cuerpo con recubrimiento Fotigrafico intercambiable , 1 base , 1 entrepaño y tapa de fórmica medida 0,95 mtrs de altura Valor metro cuadrado
- 13.- STAND PORTÁTIL. Backing de 2x2 cms, con soporte TV e impreso en banner black out, maleta para transporte de dim 25 x 2,20 en lona. Counter elaborado en MDF y polioplast impreso en banner y velcros con maleta de transporte dim 100 x 80 x 40 cms, el impreso es de 180 x 100 de alto. incluye dos sillas altas y una mesa alta."
- 14.- Botón publicitario de 6 cm. Se cotiza de 6,5 cm. Cantidad 100
- 15.- Botón publicitario de 2,5 cm. Cantidad 100
- 16.- Gorra cerrada tipo baseball, color azul (lo más próximo al institucional), bordada a un color, (cantidad: 100)
- 17.- Manillas tejidas a tres hilos (Cantidad: 600)
- 18.- Piocha, rectangular medida de 2,5 cm x 5 cm, metálica, resinada. (Cantidad: 50)
- 19.- Bandera institucional medidas de 150.0 X 110.0 CMS impresión a 4 x 0 tintas en satín especial de lujo pesado. acabado refiledas, doble tela con dobladillo, con asta en madera altura de 2.20 mts. punta en bronce, base en madera pintada y lacada.
- 20.- Bandera para escritorio, doble tela en satín de la fayette bordada en ambas caras a dos hilos, con soporte.
- 21.- Botilitro plástico de 1 litro color azul, marcado a una tinta. Un logo Cantidad 50.
- 22.- Bolsa ecológica en cambre de alto calibre y resistencia, color a elegir, marcación a una tinta una cara vertical 36x50. Cantidad 20.
- 23.- Mug publicitario, con dos marcaciones full color. Cantidad 50

## CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

### CUARTA LINEA MARKETING DIGITAL

#### CREACION DE ESTRATEGIA DE CAMPAÑA DIGITAL 360

EN DONDE SE ESTABLEZCA:

1. objetivos medibles, estableciendo un presupuesto y realizando un plan de ejecución, la propuesta debe incluir plan de community en tres 3 redes sociales , estrategia de pauta digital , productos de aumento de seguidores segmentados 1500 en cada red social, estrategia de generación leads (500 durante la vigencia del contrato) estrategias de comunicación en todos los canales.

Antes de iniciar ejecución se deberá presentar cronograma, parrilla de contenidos y piezas gráficas, audiovisuales y/o multimedia para aprobación del supervisor del contrato.

Las estrategias se deben presentar la primera semana del mes para ser aprobada por el supervisor.

(Imágenes a usar de uso exclusivo y propiedad de SAE S.A.S.) La recepción de datos debe adaptarse y comunicarse con las plataformas de la Entidad y respetando la Ley de Habeas Data vigente.

Los contenidos y piezas gráficas, audiovisuales y/o multimedia para el apoyo de la ejecución deben ser elaboradas por el Operador y deben adaptarse a cualquier dispositivo tecnológico.

Antes de iniciar ejecución se deberá presentar cronograma, parrilla de contenidos y piezas gráficas, audiovisuales y/o multimedia para aprobación del supervisor del contrato.

(Imágenes a usar de uso exclusivo y propiedad de SAE S.A.S.)

Creación, desarrollo e implementación de estrategias comerciales para la venta de predios puntuales solicitados por la entidad a través de redes sociales, motores de búsqueda, remarketing y publicación de 3 avisos por predio en revistas (Aerolíneas, Gerenciales, etc.) en diversos públicos con perfil de inversión. La estrategia debe contener posicionamiento de subsitio en motores de búsqueda."

### QUINTA LINEA: SERVICIO FOTOGRÁFICO

### CONCURSO DIRECTO No. 02-2020

#### 1.- SERVICIO DE TOMA DE FOTOGRAFÍAS EN EVENTOS INSTITUCIONALES INTERNOS Y EXTERNOS QUE REQUIERA LA ENTIDAD, ILUMINACIÓN SI EL ESPACIO LO REQUIERE.

La fotografía debe contar con una calidad de alta resolución y debe quedar un registro amplio y suficiente de los momentos del evento. Mínimo se debe entregar 50 fotografías en formato digital y no impresas. El operador se hará cargo de la logística para tener el equipo pertinente y todo su funcionamiento en la locación que defina el supervisor. El servicio se prestará en ciudades principales del territorio nacional.

(Imágenes a usar de uso exclusivo y propiedad de SAE S.A.S.)

#### 2.- Registro fotográfico de bienes administrados por la Entidad y ubicados en el territorio nacional.

Se realizará en jornadas de un día.

Deben contar con transporte para el desplazamiento del fotógrafo y funcionarios de la Entidad.

Iluminación óptima en caso de requerirse.

La fotografía debe contar con una calidad de alta resolución para hacer ampliaciones superiores a medio pliego formato DIN.

(Imágenes a usar de uso exclusivo y propiedad de SAE S.A.S.)

#### 3.- Servicio de revelado digital en formato medio pliego en papeles brillantes y mate. Entrega del material en contenedor para almacenamiento y preservación del material fotográfico.

(Imágenes a usar de uso exclusivo y propiedad de SAE S.A.S.)

LA OFERTA DEBE INCLUIR: INSTALACION, TRASLADO, VIATICOS E IMPUESTOS.