



SAE

PREVENTA
2020-2021

3000 avisos El Tiempo + ADN
clasificados (Logo + Marco + 14
palabras + URL)

CORTE DICIEMBRE 2020

3000 AVISOS EL TIEMPO + ADN

(Logo + Marco + 14 palabras + URL + 1 palabra gratis)

| Informacion General Paquete Preventa 2018 | | | | |
|---|-----------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Nombre Cliente | Producto | Cantidad Producto | Vr Total Preventa | Vr Unitario |
| Sociedad de Activos Especiales | Avisos ET - ADN | 3.000 | \$ 62.068.963 | \$ 20.690 |

| Nombre Cliente | Producto | % Cantidad | Ejecutado Año | Producto | % Cantidad | Por ejecutar |
|--------------------------------|----------|------------|---------------|----------|------------|---------------|
| Sociedad de Activos Especiales | 1815 | 61% | \$ 37.552.350 | 1185 | 39% | \$ 24.517.650 |

CONSUMO MENSUAL



| PREVENTA JUNIO 2020- JUNIO 2021 | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-------|
| MES | SEMANA FECHA | CANTIDAD AVISOS PUBLICADOS | TOTAL |
| JUNIO | 1 Semana (Jueves 4 de Junio) | 60 Avisos | 240 |
| | 2 Semana (Miércoles 10 de Junio) | 60 Avisos | |
| | 3 Semana (Jueves 18 de Junio) | 60 Avisos | |
| | 4 Semana (Jueves 25 de Junio) | 60 Avisos | |
| JULIO | 1 Semana (Jueves 2 de Julio) | 60 Avisos | 300 |
| | 2 Semana (Jueves 9 de Julio) | 60 Avisos | |
| | 3 Semana (Jueves 16 de Julio) | 60 Avisos | |
| | 4 Semana (Jueves 23 de Julio) | 60 Avisos | |
| | 5 Semana (Jueves 30 de Julio) | 60 Avisos | |
| AGOSTO | 1 Semana (Miércoles 5 de Agosto) | 60 Avisos | 240 |
| | 2 Semana (Jueves 13 de Agosto) | 60 Avisos | |
| | 3 Semana (Miércoles 19 de Agosto) | 60 Avisos | |
| | 4 Semana (Miércoles 26 de agosto) | 60 Avisos | |
| SEPTIEMBRE | 1 Semana (Jueves 3 de Septiembre) | 60 Avisos | 240 |
| | 2 Semana (Jueves 10 de Septiembre) | 60 Avisos | |
| | 3 Semana (Jueves 17 de Septiembre) | 60 Avisos | |
| | 4 Semana (Jueves 24 de Septiembre) | 60 Avisos | |
| OCTUBRE | 1 Semana (Jueves 1 de octubre) | 60 Avisos | 300 |
| | 2 Semana (Jueves 8 de octubre) | 60 Avisos | |
| | 3 Semana (Jueves 15 de octubre) | 60 Avisos | |
| | 4 Semana (Jueves 21 de octubre) | 60 Avisos | |
| | 5 Semana (Jueves 29 de octubre) | 60 Avisos | |
| NOVIEMBRE | 1 Semana (Jueves 5 de Noviembre) | 60 Avisos | 240 |
| | 2 Semana (Jueves 11 de Noviembre) | 60 Avisos | |
| | 3 Semana (Jueves 18 de Noviembre) | 60 Avisos | |
| | 4 Semana (Jueves 26 de Noviembre) | 60 Avisos | |
| DICIEMBRE | 1 Semana (Jueves 3 de Diciembre) | 60 Avisos | 255 |
| | 2 Semana (Jueves 10 de Diciembre) | 60 Avisos | |
| | 3 Semana (Jueves 17 de Diciembre) | 60 Avisos | |
| | 4 Semana (Jueves 21 de octubre) | 45 avisos | |
| | 5 Semana (Jueves 29 de octubre) | 30 avisos | |
| TOTAL | | | 1815 |

VENTAJAS Y RECOMENDACIONES



- ✓ Por medio de las publicaciones en Clasificados El Tiempo, se genera impacto y visibilidad de la marca llegando así a las diferentes audiencias que consultan finca raíz a través de las vitrinas de Casa Editorial El Tiempo (Clasificados ET)
- ✓ Mantener el promedio de las publicaciones mensuales para no verse afectada la recordación, presencia de marca y por consiguiente la efectividad.
- ✓ Se recomienda realizar seguimiento al consumo mes a mes para que la ejecución proyectada para el año sea equitativa al paquete adquirido.
- ✓ Los valores presentados no incluyen IVA



EL TIEMPO Clasificados

Erika Alejandra Ariza

Ejecutiva De Cuenta

eriped@eltiempo.com

Teléfono: 310 2357414