



SAE

PREVENTA  
2020-2021

3000 avisos El Tiempo + ADN  
clasificados (Logo + Marco + 14  
palabras + URL)

CORTE NOVIEMBRE 2020

# **3000 AVISOS EL TIEMPO + ADN**

## **(Logo + Marco + 14 palabras + URL + 1 palabra gratis)**

Informacion General Paquete Preventa 2018				
Nombre Cliente	Producto	Cantidad Producto	Vr Total Preventa	Vr Unitario
Sociedad de Activos Especiales	Avisos ET - ADN	3.000	\$ 62.068.963	\$ 20.690

Nombre Cliente	Producto	% Cantidad	Ejecutado Año	Producto	% Cantidad	Por ejecutar
Sociedad de Activos Especiales	1560	52%	\$ 32.276.400	1440	48%	\$ 29.793.600

# CONSUMO MENSUAL



PREVENTA JUNIO 2020- JUNIO 2021			
MES	SEMANA FECHA	CANTIDAD AVISOS PUBLICADOS	TOTAL
JUNIO	1 Semana (Jueves 4 de Junio)	60 Avisos	240
	2 Semana (Miércoles 10 de Junio)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 18 de Junio)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 25 de Junio)	60 Avisos	
JULIO	1 Semana (Jueves 2 de Julio)	60 Avisos	300
	2 Semana (Jueves 9 de Julio)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 16 de Julio)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 23 de Julio)	60 Avisos	
	5 Semana (Jueves 30 de Julio)	60 Avisos	
AGOSTO	1 Semana (Miércoles 5 de Agosto)	60 Avisos	240
	2 Semana (Jueves 13 de Agosto)	60 Avisos	
	3 Semana (Miércoles 19 de Agosto)	60 Avisos	
	4 Semana (Miércoles 26 de agosto)	60 Avisos	
SEPTIEMBRE	1 Semana (Jueves 3 de Septiembre)	60 Avisos	240
	2 Semana (Jueves 10 de Septiembre)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 17 de Septiembre)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 24 de Septiembre)	60 Avisos	
OCTUBRE	1 Semana (Jueves 1 de octubre)	60 Avisos	300
	2 Semana (Jueves 8 de octubre)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 15 de octubre)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 21 de octubre)	60 Avisos	
	5 Semana (Jueves 29 de octubre)	60 Avisos	
NOVIEMBRE	1 Semana (Jueves 5 de Noviembre)	60 Avisos	240
	2 Semana (Jueves 11 de Noviembre)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 18 de Noviembre)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 26 de Noviembre)	60 Avisos	
TOTAL			1560

# VENTAJAS Y RECOMENDACIONES



- ✓ Por medio de las publicaciones en Clasificados El Tiempo, se genera impacto y visibilidad de la marca llegando así a las diferentes audiencias que consultan finca raíz a través de las vitrinas de Casa Editorial El Tiempo ( Clasificados ET)
- ✓ Mantener el promedio de las publicaciones mensuales para no verse afectada la recordación, presencia de marca y por consiguiente la efectividad.
- ✓ Se recomienda realizar seguimiento al consumo mes a mes para que la ejecución proyectada para el año sea equitativa al paquete adquirido.
- ✓ Los valores presentados no incluyen IVA



# EL TIEMPO Clasificados

Erika Alejandra Ariza

Ejecutiva De Cuenta

[eriped@eltiempo.com](mailto:eriped@eltiempo.com)

Teléfono: 310 2357414