



EL TIEMPO
Clasificados

SAE

**PREVENTA
2020-2021**

3000 avisos El Tiempo + ADN
clasificados (Logo + Marco + 14
palabras + URL)

CORTE OCTUBRE 2020

3000 AVISOS EL TIEMPO + ADN

(Logo + Marco + 14 palabras + URL + 1 palabra gratis)

Informacion General Paquete Preventa 2018				
Nombre Cliente	Producto	Cantidad Producto	Vr Total Preventa	Vr Unitario
Sociedad de Activos Especiales	Avisos ET - ADN	3.000	\$ 62.068.963	\$ 20.690

Nombre Cliente	Producto	% Cantidad	Ejecutado Año	Producto	% Cantidad	Por ejecutar
Sociedad de Activos Especiales	1320	44%	\$ 27.310.800	1680	56%	\$ 34.759.200

CONSUMO MENSUAL



MES	SEMANA FECHA	CANTIDAD AVISOS PUBLICADOS	TOTAL
JUNIO	1 Semana (Jueves 4 de Junio)	60 Avisos	240
	2 Semana (Miércoles 10 de Junio)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 18 de Junio)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 25 de Junio)	60 Avisos	
JULIO	1 Semana (Jueves 2 de Julio)	60 Avisos	300
	2 Semana (Jueves 9 de Julio)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 16 de Julio)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 23 de Julio)	60 Avisos	
	5 Semana (Jueves 30 de Julio)	60 Avisos	
AGOSTO	1 Semana (Miércoles 5 de Agosto)	60 Avisos	240
	2 Semana (Jueves 13 de Agosto)	60 Avisos	
	3 Semana (Miércoles 19 de Agosto)	60 Avisos	
	4 Semana (Miércoles 26 de Agosto)	60 Avisos	
SEPTIEMBRE	1 Semana (Jueves 3 de Septiembre)	60 Avisos	240
	2 Semana (Jueves 10 de Septiembre)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 17 de Septiembre)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 24 de Septiembre)	60 Avisos	
OCTUBRE	1 Semana (Jueves 1 de Octubre)	60 Avisos	300
	2 Semana (Jueves 8 de Octubre)	60 Avisos	
	3 Semana (Jueves 15 de Octubre)	60 Avisos	
	4 Semana (Jueves 21 de Octubre)	60 Avisos	
	5 Semana (Jueves 29 de Octubre)	60 Avisos	
TOTAL			1320

VENTAJAS Y RECOMENDACIONES



- ✓ Por medio de las publicaciones en Clasificados El Tiempo, se genera impacto y visibilidad de la marca llegando así a las diferentes audiencias que consultan finca raíz a través de las vitrinas de Casa Editorial El Tiempo (Clasificados ET)
- ✓ Mantener el promedio de las publicaciones mensuales para no verse afectada la recordación, presencia de marca y por consiguiente la efectividad.
- ✓ Se recomienda realizar seguimiento al consumo mes a mes para que la ejecución proyectada para el año sea equitativa al paquete adquirido.
- ✓ Los valores presentados no incluyen IVA



EL TIEMPO Clasificados

Erika Alejandra Ariza

Ejecutiva De Cuenta

eriped@eltiempo.com

Teléfono: 310 2357414