



Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

CARACTERIZACIÓN CLIENTE – USUARIO
SEPTIEMBRE 2016

Caracterización de Grupos de Interés

Objetivo de la Caracterización

- Identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios y grupos de interés con los cuales la SAE interactúa.
- Segmentar en grupos que compartan atributos similares y a partir de allí gestionar acciones para:
 - Diseño o adecuación de la oferta de la SAE
 - Implementación o mejora de los canales de atención.
 - Diseño de una estrategia de comunicaciones e información para la ciudadanía.
 - Diseño de una estrategia de rendición de cuentas que incluya acciones pertinentes en materia de información, diálogo e incentivos.

Propósito de la Divulgación

- Dar a conocer a las diferentes áreas, responsables de procesos y servicios de SAE los resultados de la caracterización para facilitar y mejorar la toma de decisiones y el diseño de intervenciones.
- Fortalecer los procesos de colaboración y coordinación con otras entidades de la administración pública.
- Fomentar la construcción de un estado más transparente participativo y colaborativo en los asuntos públicos.

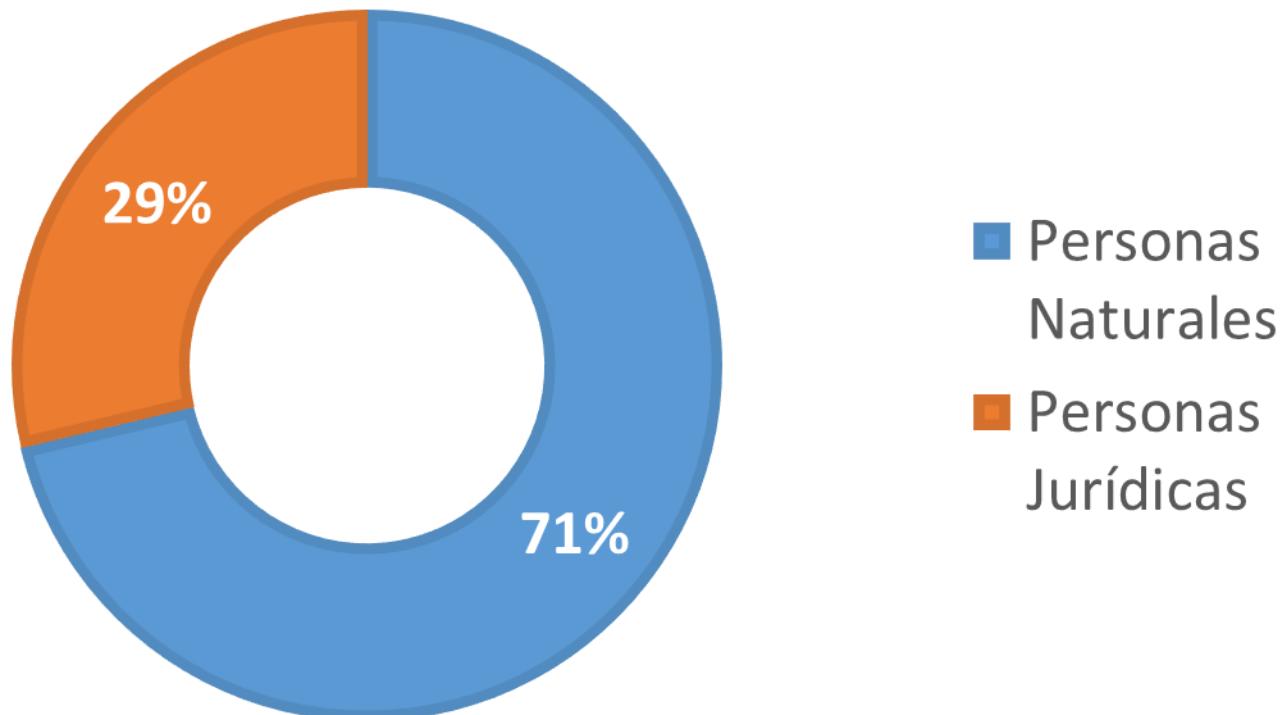


Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

DEPOSITARIOS

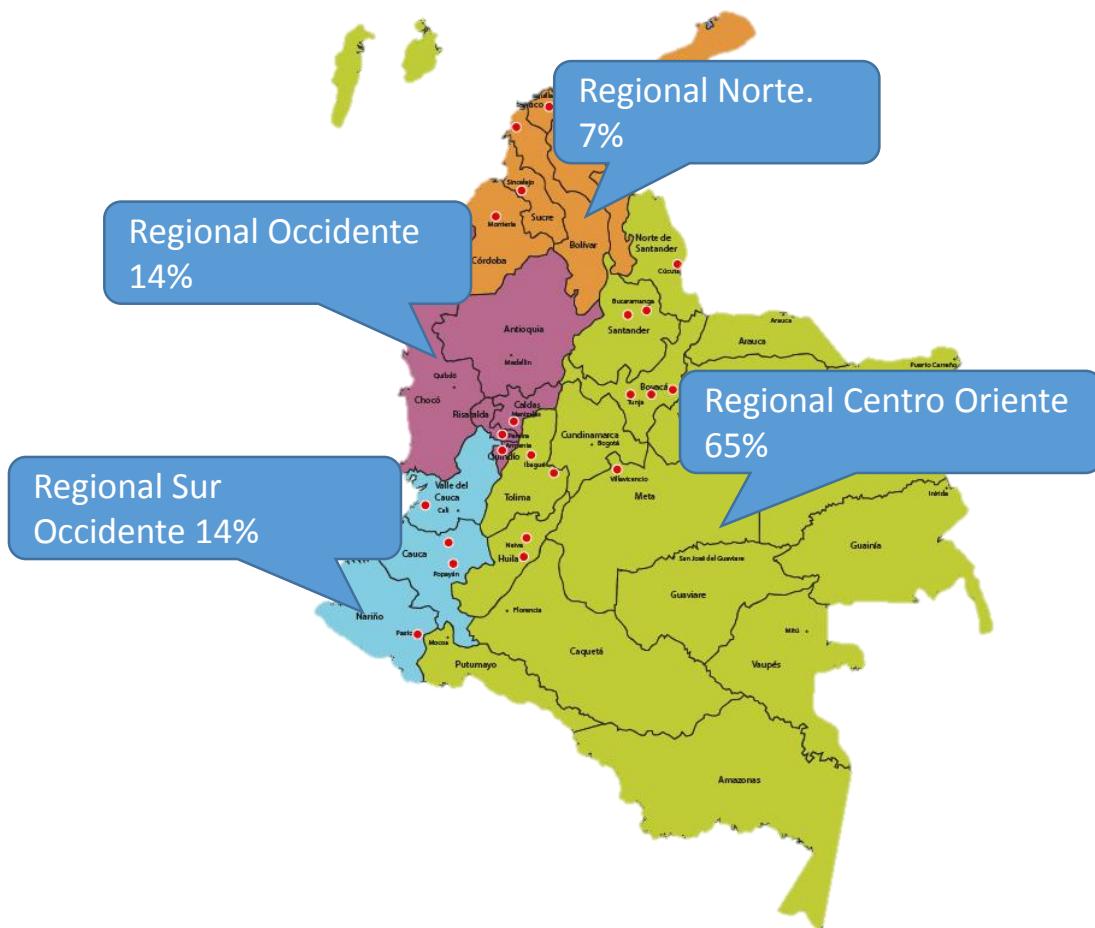
DEPOSITARIOS

TIPO DE DEPOSITARIO

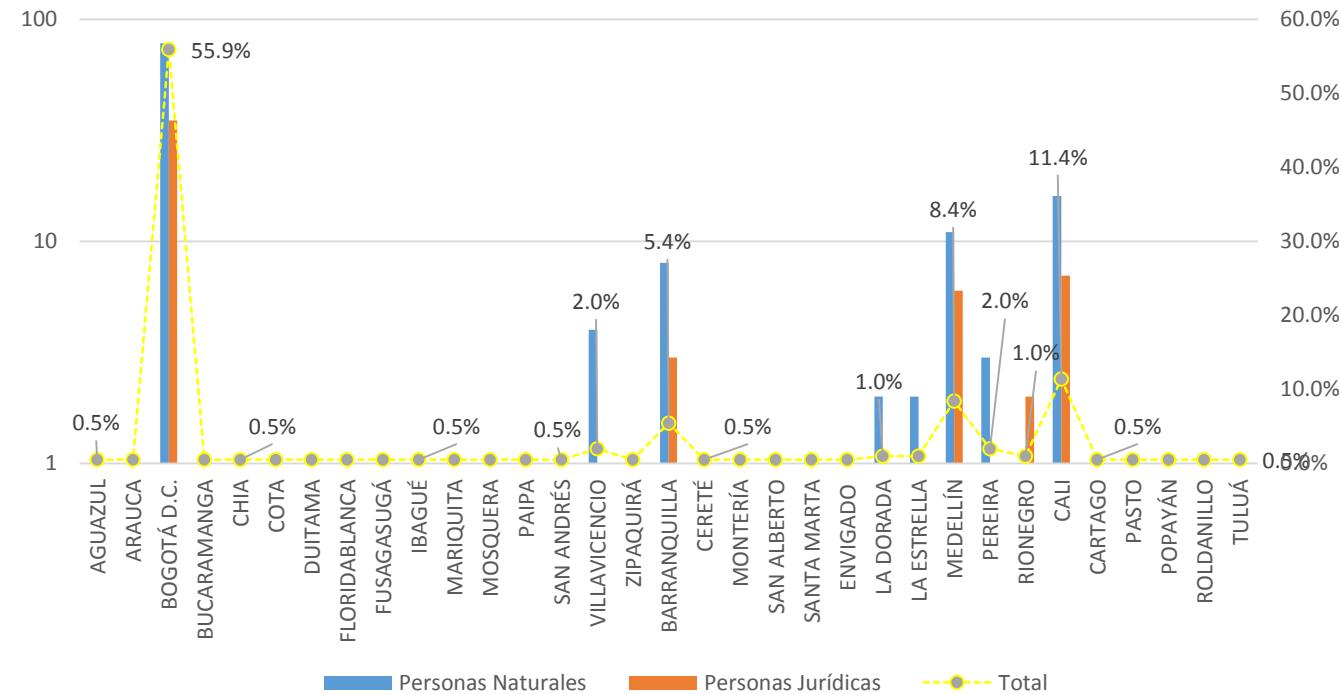


DEPOSITARIOS

Segmentación Geográfica - Regionales



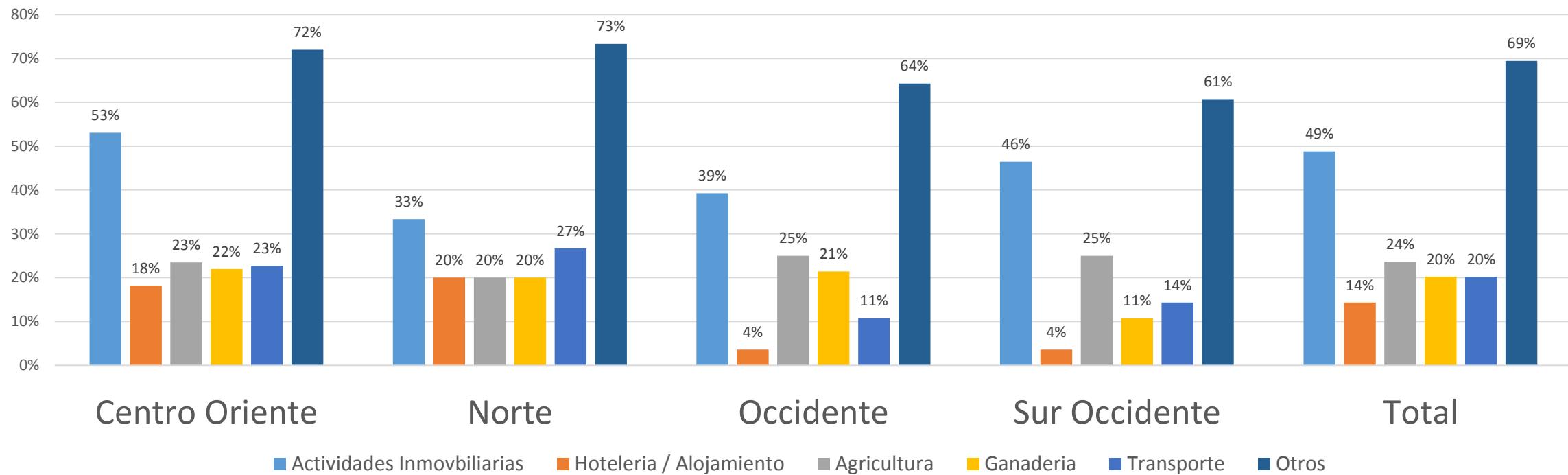
Segmentación Geográfica - Ciudades



DEPOSITARIOS

Actividad Económica

Actividad Económica Depositarios

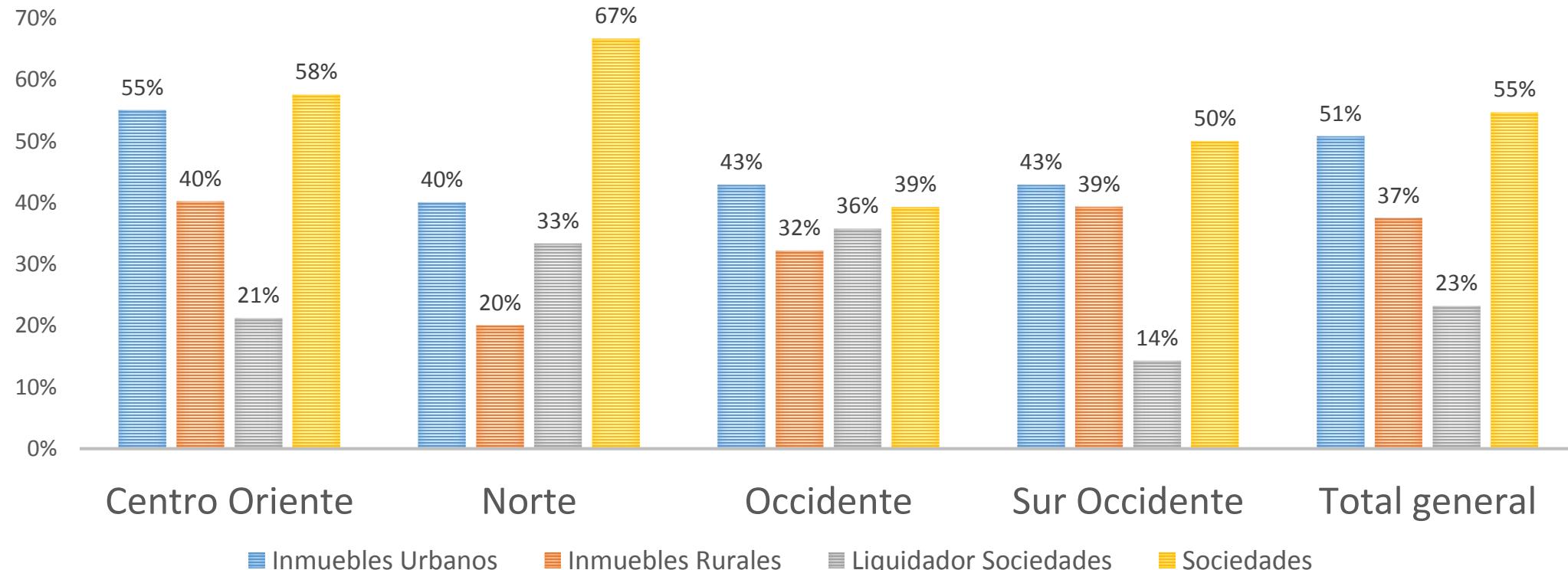


Dentro de la categoría de Actividad Económica Otros se encuentra registrada gran variedad de actividades enmarcadas dentro de los sectores de: Administración, Alimentos, Bodegaje, Comercio, Construcción, Educación, Energía, Financiero, Farmacológico, Gas e Hidrocarburos, Actividades Jurídicas, Manejo de Chatarra, Manejo de Sustancias, Minería, Seguros, Textiles, entre otros.

DEPOSITARIOS

Calidad Depositarios

PORCENTAJE POR REGIONAL DE DEPOSITARIOS PROVISIONALES POR TIPO DE ACTIVO



CALIFICACIÓN DEPOSITARIOS INMUEBLES

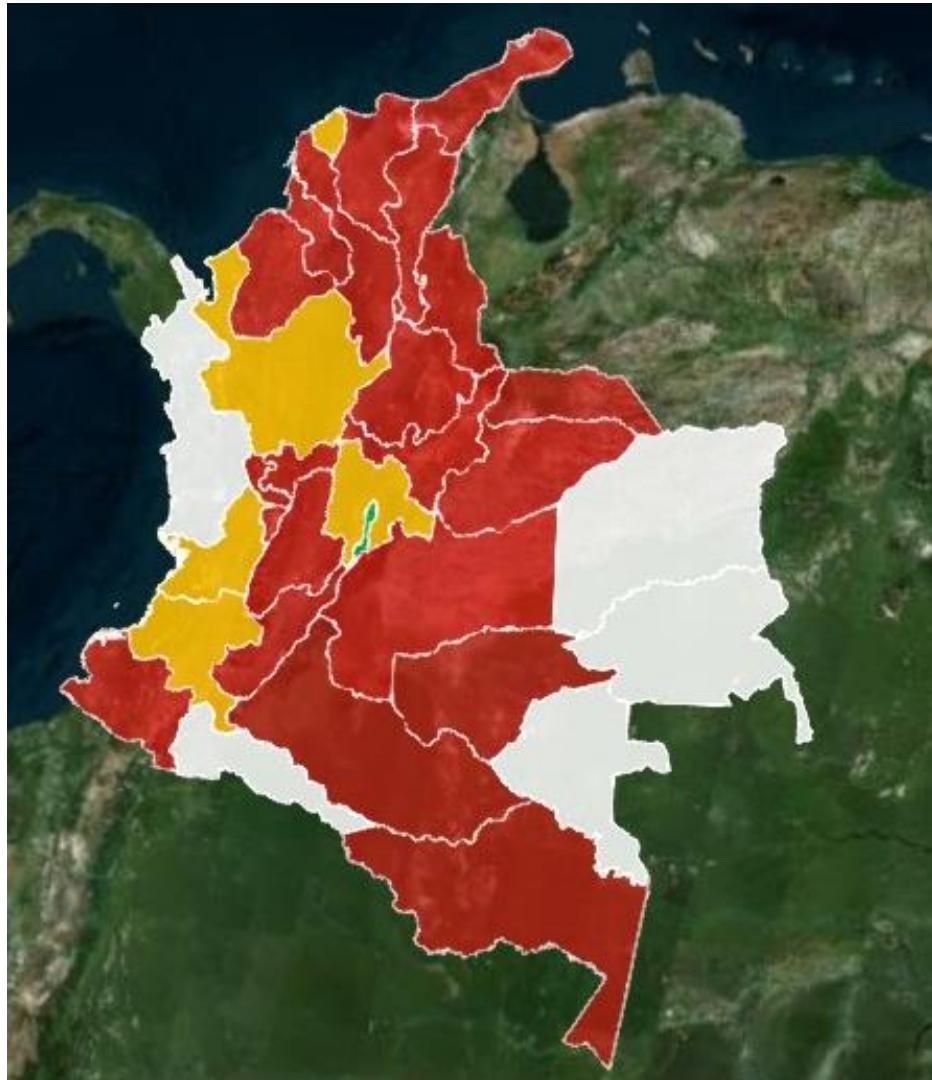
		Capacidad Depositarios Inmuebles				
		Personas Naturales	Personas Jurídicas	Capacidad Urbanos	Capacidad Rurales	Capacidad Total
Centro Oriente		42	34	16300	585	16885
D		15	3	670	29	699
C		10	11	1650	90	1740
B		4	9	2880	136	3016
A		13	11	11100	330	11430
Norte		3	3	725	26	751
D		2	1	135	2	137
C		0	2	170	6	176
B		0	0	0	0	0
A		1	0	420	18	438
Occidente		4	9	4060	116	4176
D		0	0	0	0	0
C		2	3	280	44	324
B		0	1	300	0	300
A		2	5	3480	72	3552
Sur Occidente		8	7	2860	195	3055
D		3	0	70	9	79
C		2	1	240	12	252
B		1	3	930	36	966
A		2	3	1620	138	1758
Total		57	53	23945	922	24867

CALIFICACIÓN DEPOSITARIOS SOCIEDADES

Capacidad Depositarios Sociedades				
Categoría	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Total	Capacidad Sociedades
D	27	2	29	145
C	27	6	33	165
B	9	1	10	50
A	37	1	38	190
Total	100	10	110	550

Capacidad Liquidadores de Sociedades				
Categoría	Personas Naturales	Personas Jurídicas	Total	Capacidad Sociedades en Liquidación
D	17	0	17	85
C	12	0	12	60
B	4	0	4	20
A	14	0	14	70
Total	47	0	47	235

MAPA JURISDICCIÓN DEPOSITARIOS



Cantidad de Depositarios con jurisdicción por Departamento	
0	
1 a 30	
31 a 60	
61 a 90	
91 a 124	

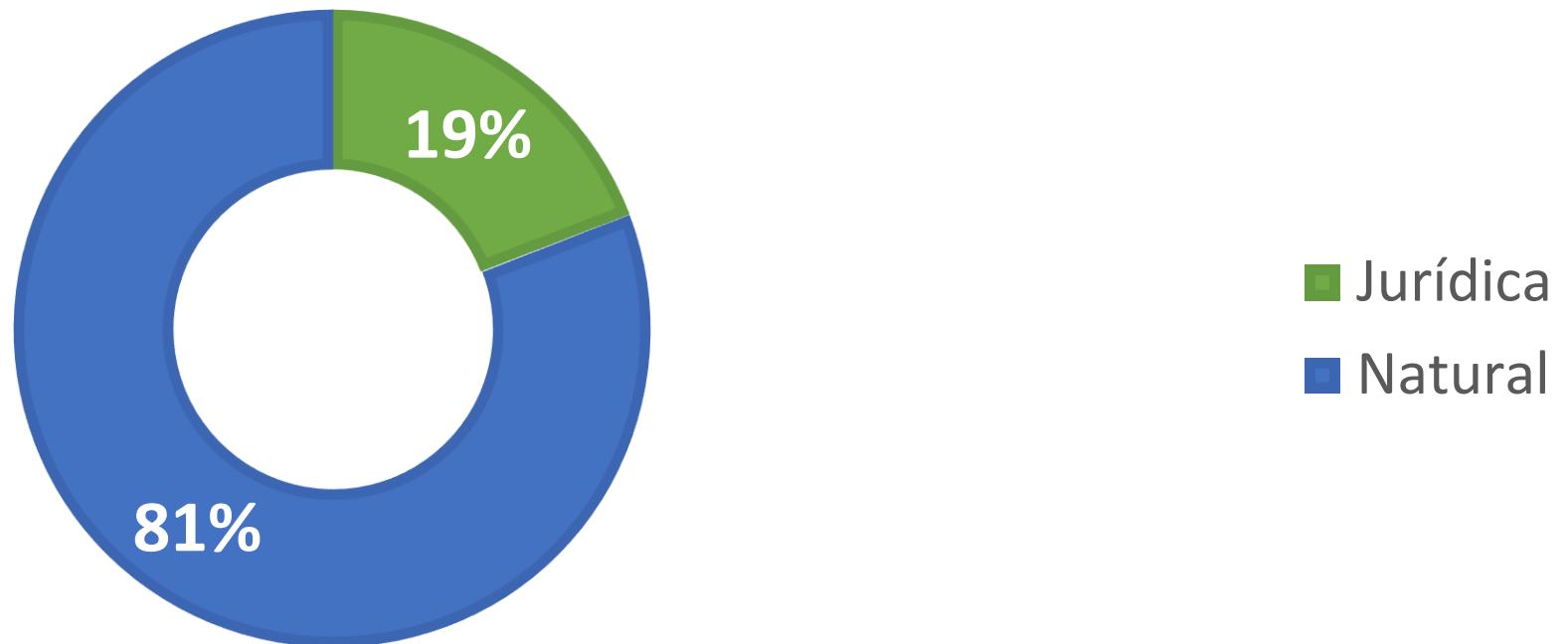


Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

ARRENDATARIOS

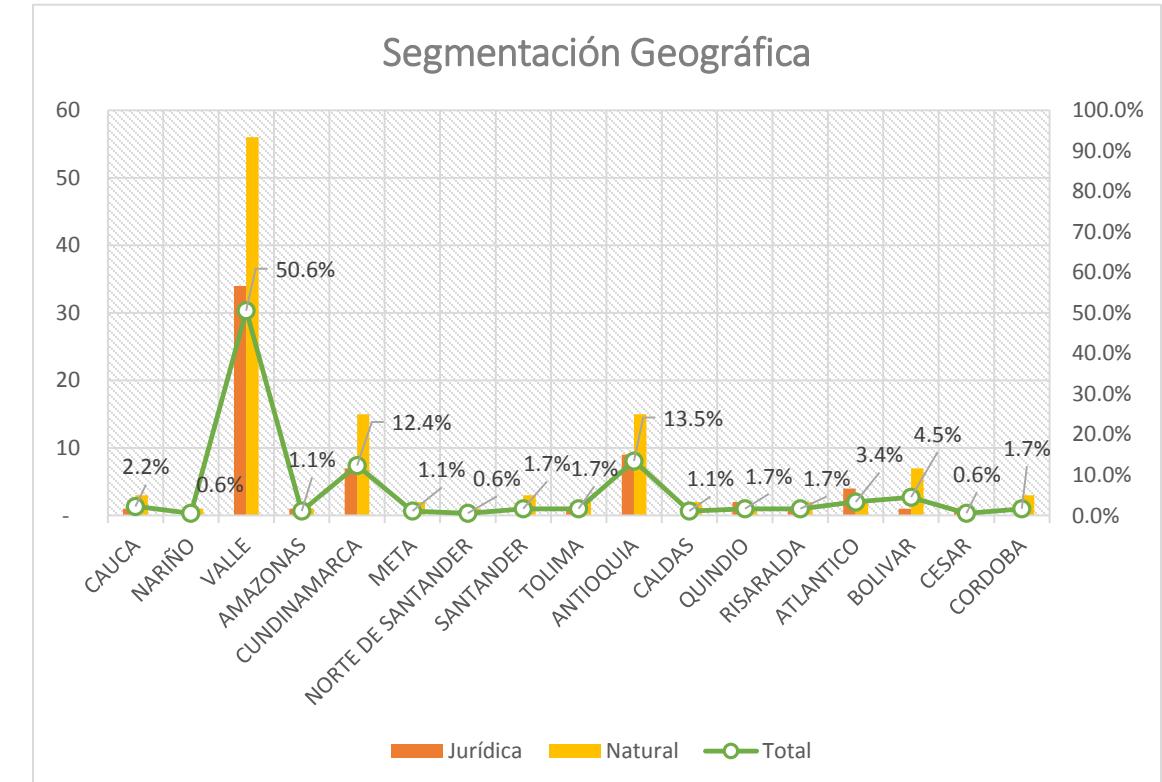
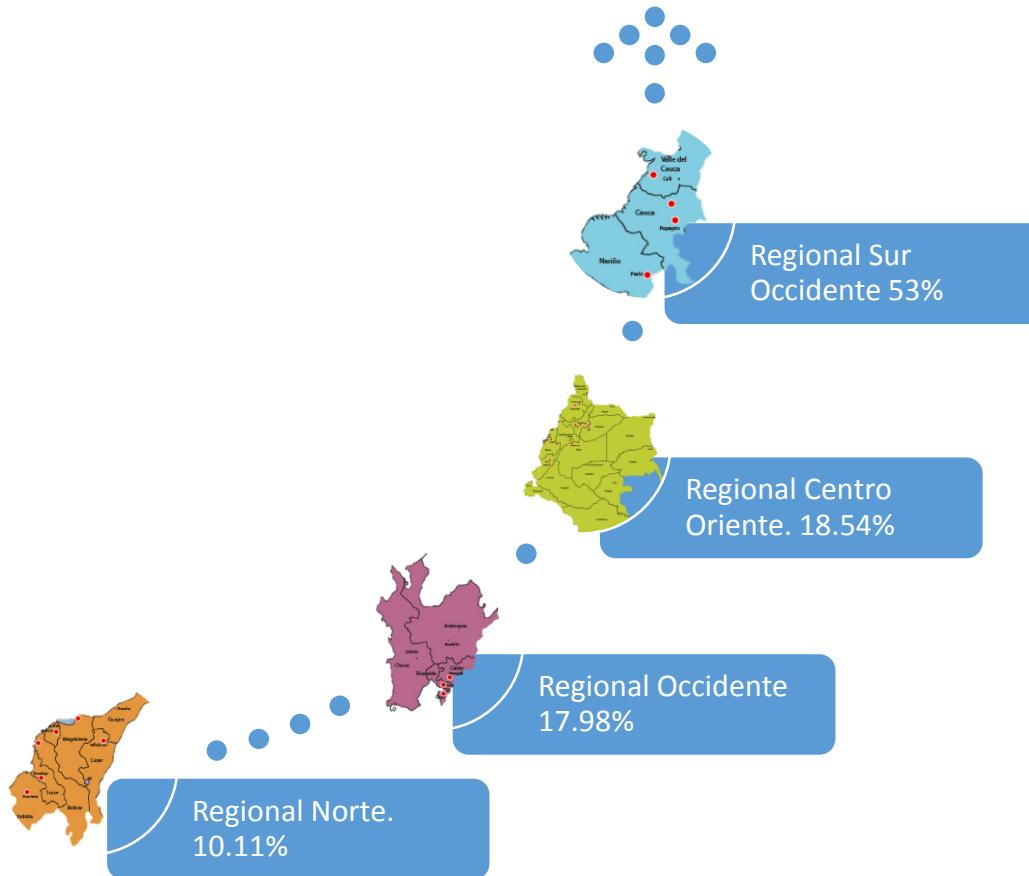
ARRENDATARIOS

TIPO DE ARRENDATARIOS



ARRENDATARIOS

Segmentación Geográfica - Regionales

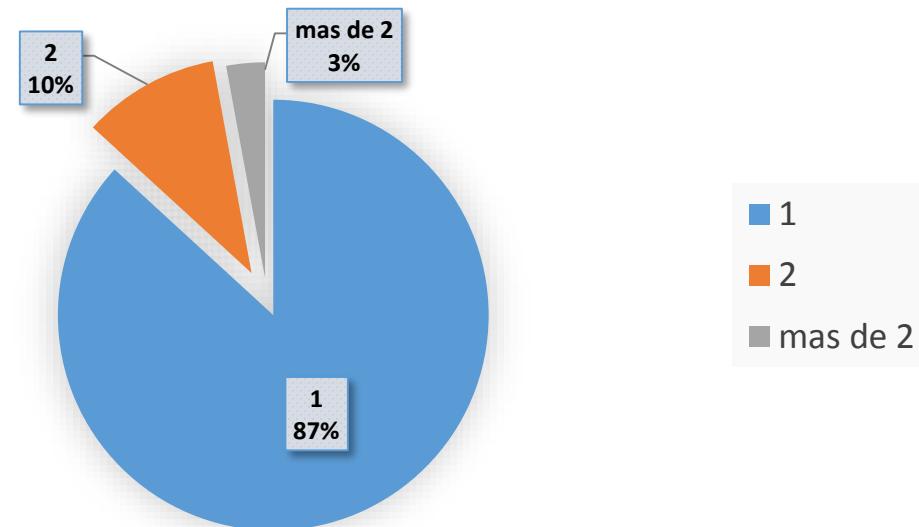


Se cuenta con información del 11% de los datos.

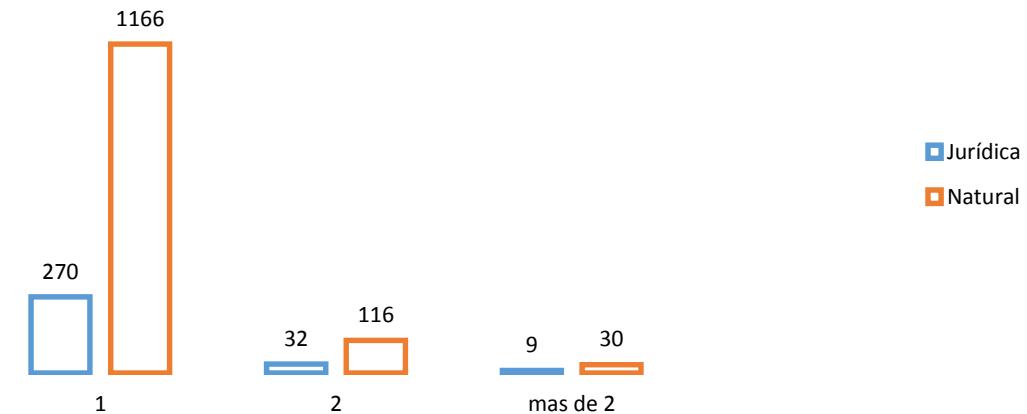
ARRENDATARIOS

Contratos

% de Arrendatarios según el número de Contratos



No. De Arrendatarios con 1, 2 o mas contratos



ARRENDATARIOS

Segmentación

Segmento	Tipo Persona	Canales de Comunicación
95 Arrendatarios Regional Sur Occidente	37% de los Arrendatarios son Personas Jurídicas	5% de los Arrendatarios no presentó un canal de comunicación. 51% presentó correo electrónico
	63% de los Arrendatarios son Personas Naturales	95% presentó número telefónico
33 Arrendatarios Regional Centro Oriente	27% de los Arrendatarios son Personas Jurídicas	9% de los Arrendatarios no presentó un canal de comunicación. 45% presentó correo electrónico
	73% de los Arrendatarios son Personas Naturales	91% presentó número telefónico
32 Arrendatarios Regional Occidente	38% de los Arrendatarios son Personas Jurídicas	3% de los Arrendatarios no presentó un canal de comunicación. 66% presentó correo electrónico
	62% de los Arrendatarios son Personas Naturales	97% presentó número telefónico
33 Arrendatarios Regional Norte	33% de los Arrendatarios son Personas Jurídicas	11% de los Arrendatarios no presentó un canal de comunicación. 44% presentó correo electrónico
	67% de los Arrendatarios son Personas Naturales	93% presentó número telefónico

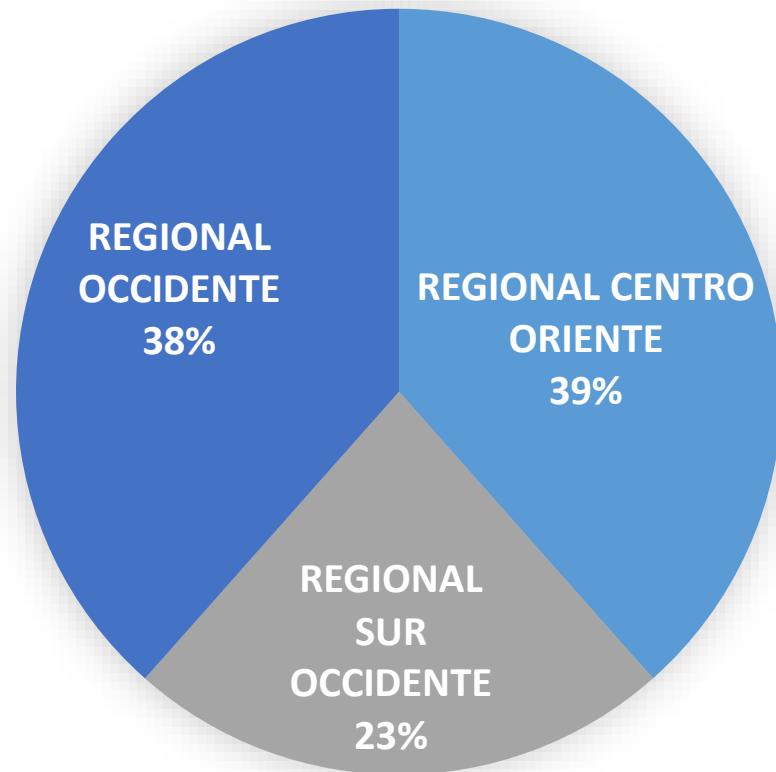


Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

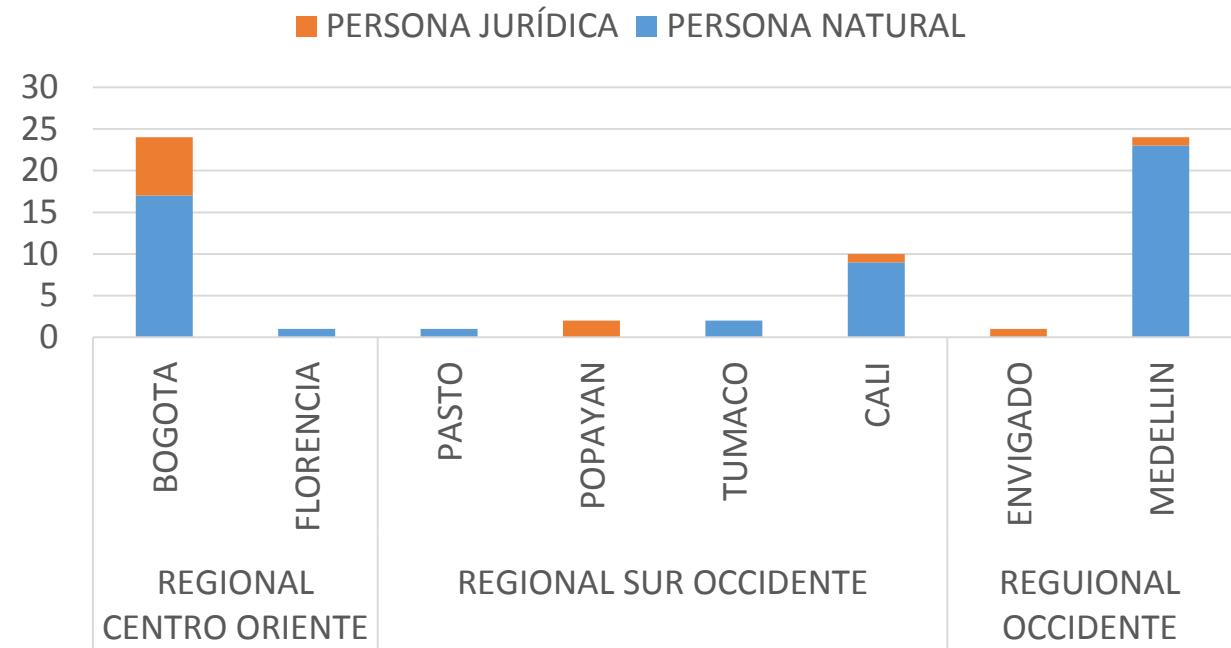
COMPRADORES

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COMPRADORES

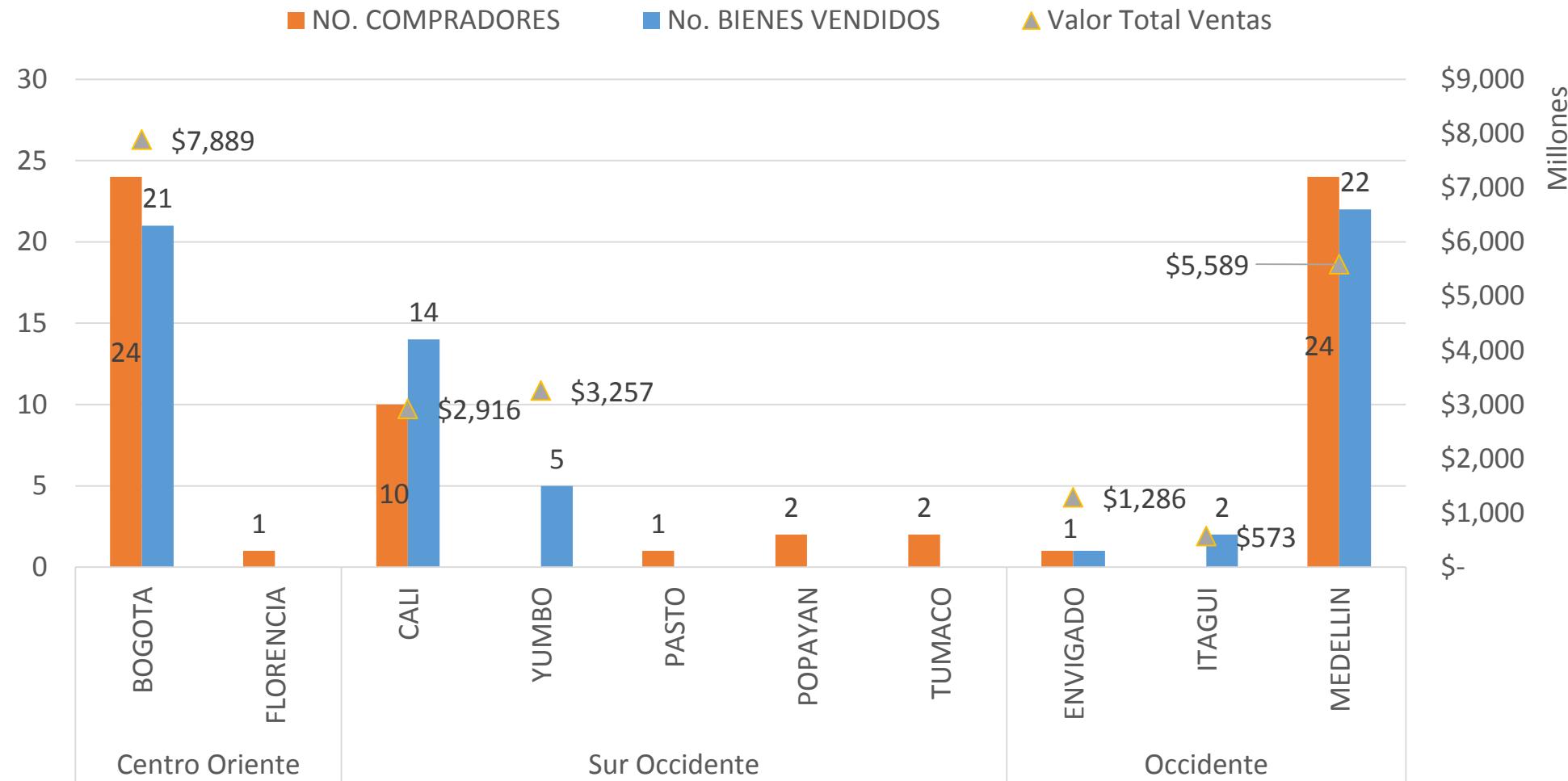
COMPRADORES POR REGIONAL



COMPRADORES POR CIUDAD

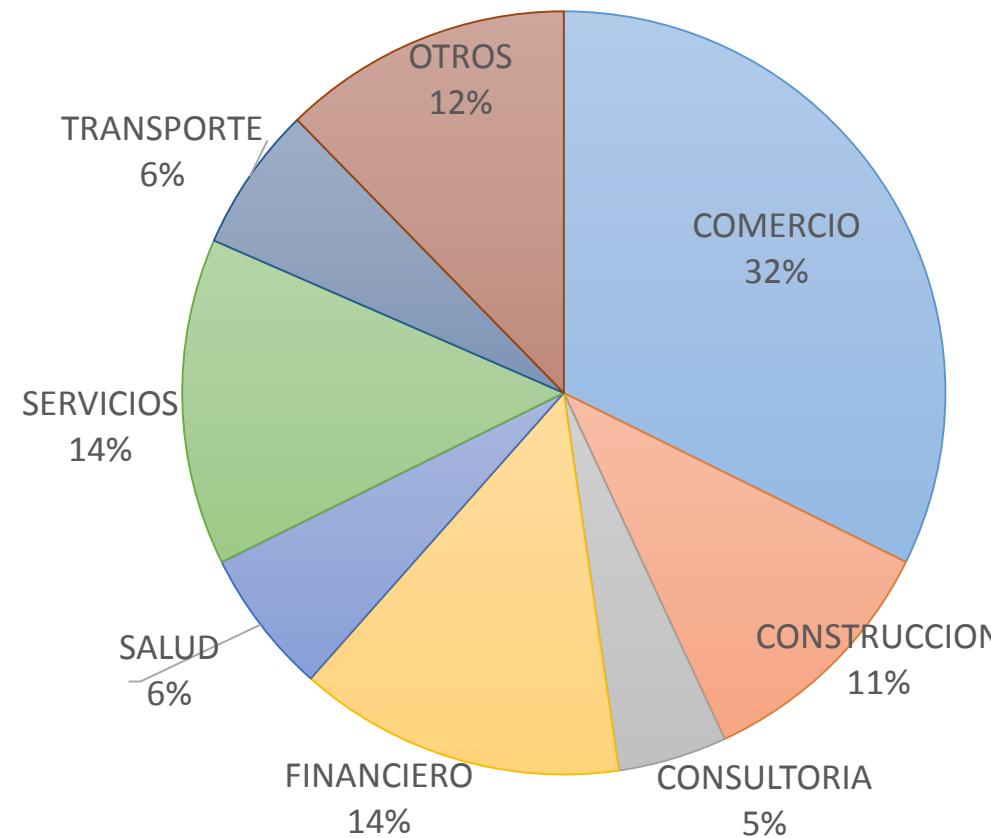


COMPRACIÓN UBICACIÓN GEOGRÁFICA BIENES Y COMPRADORES

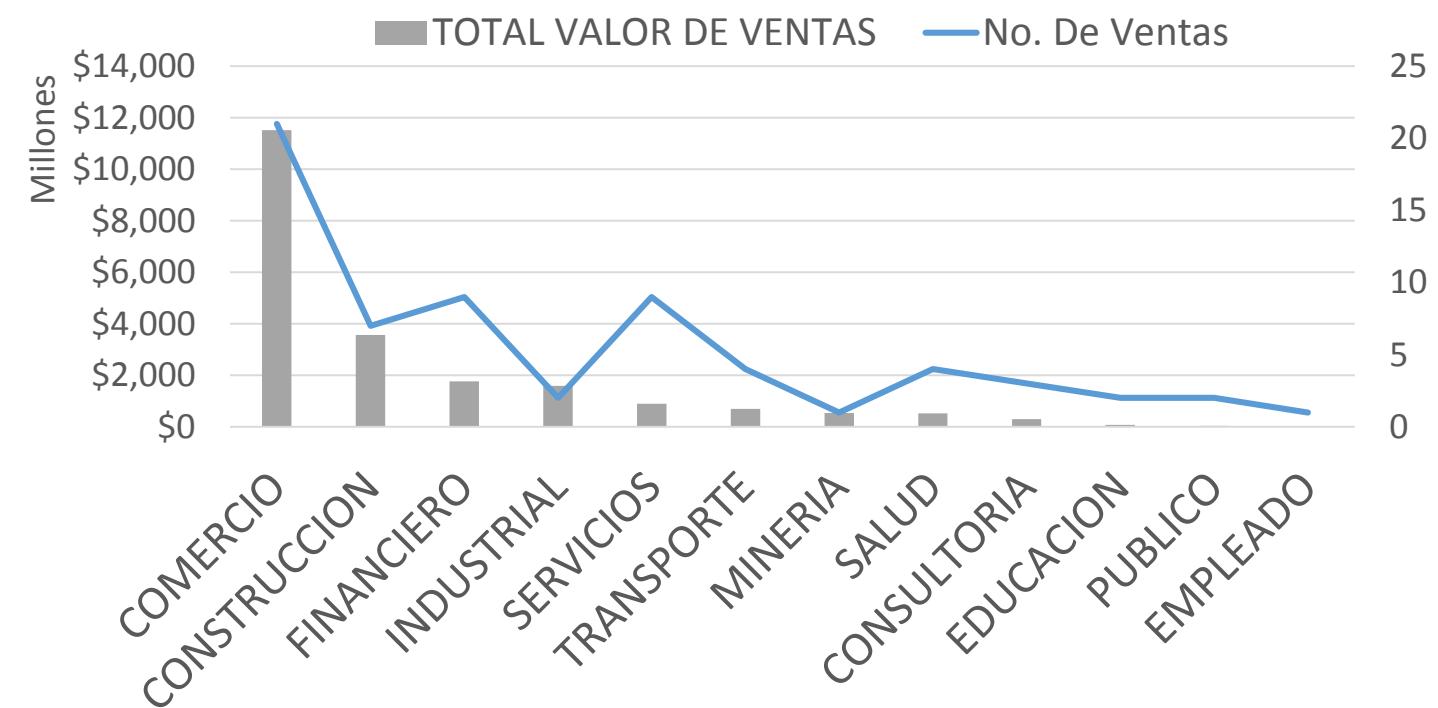


SECTOR ECONOMICO DE COMPRADORES

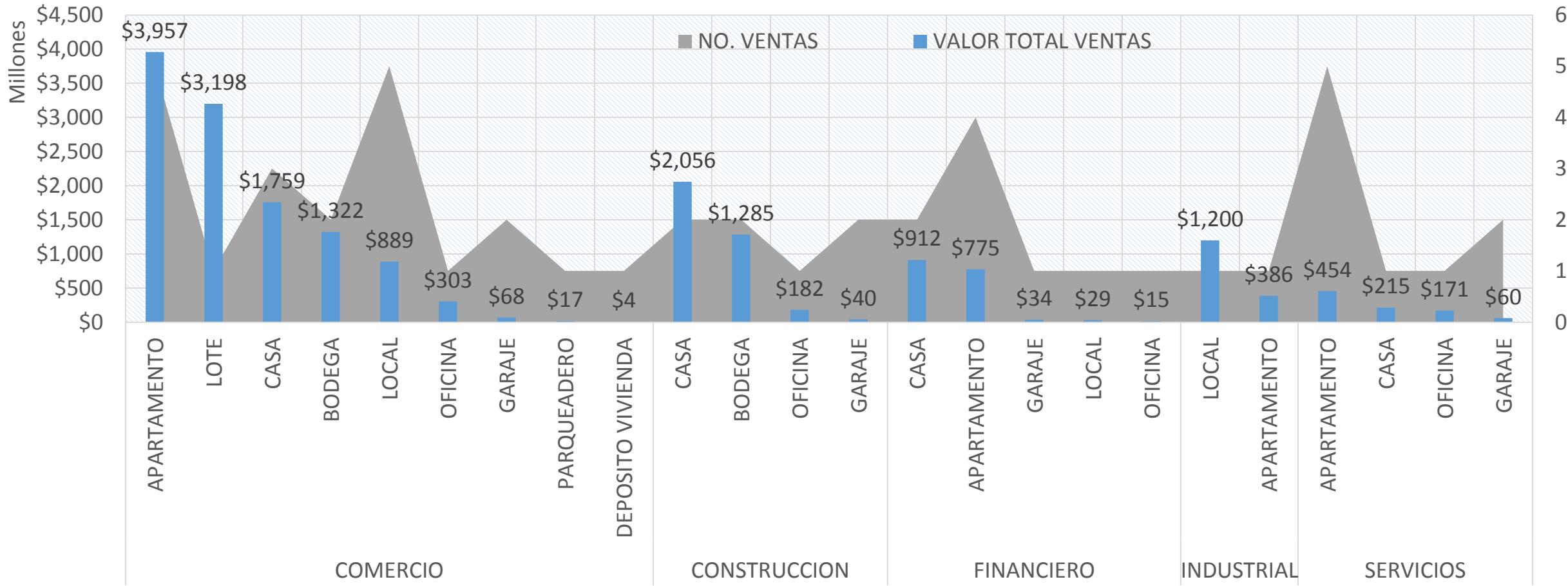
% Cantidad de Compradores por Sector



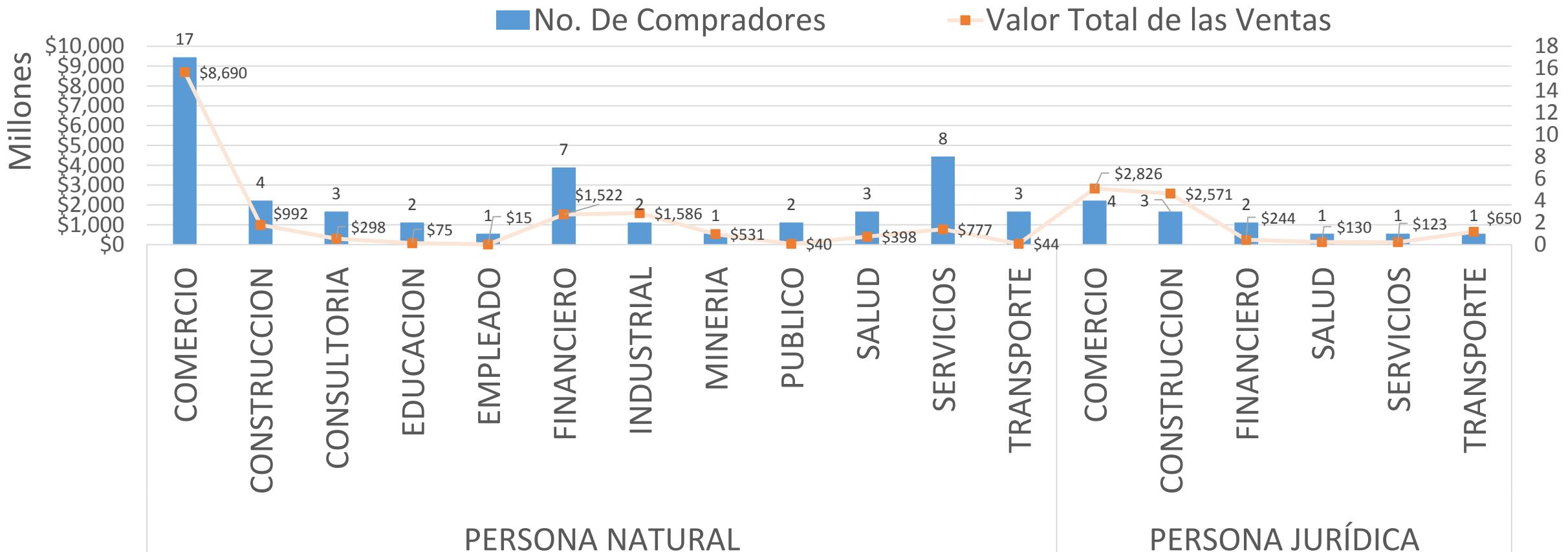
Segmentación Ventas por Sector Económico del Comprador



SEGMENTACIÓN TIPO DE BIEN Y SECTOR ECONÓMICO



SEGMENTACIÓN TIPO PERSONA Y SECTOR ECONÓMICO

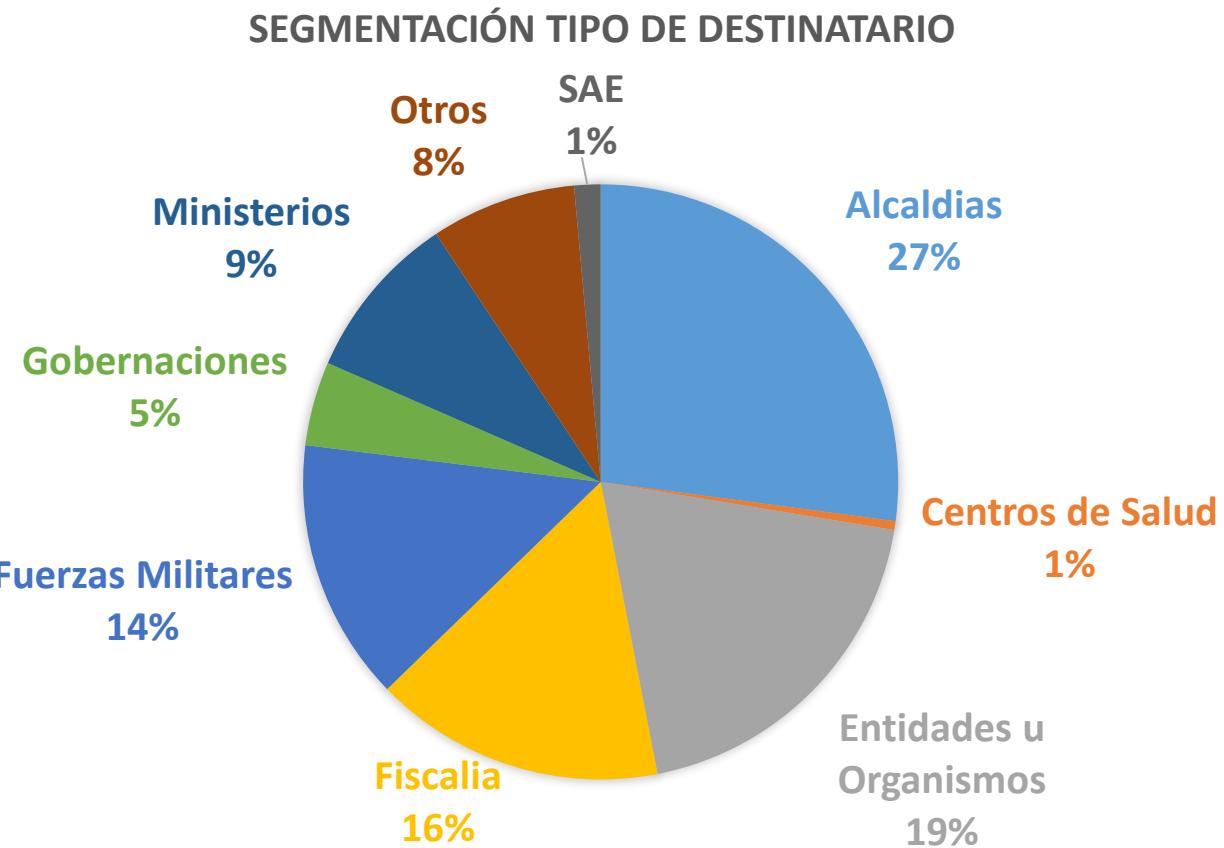




Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

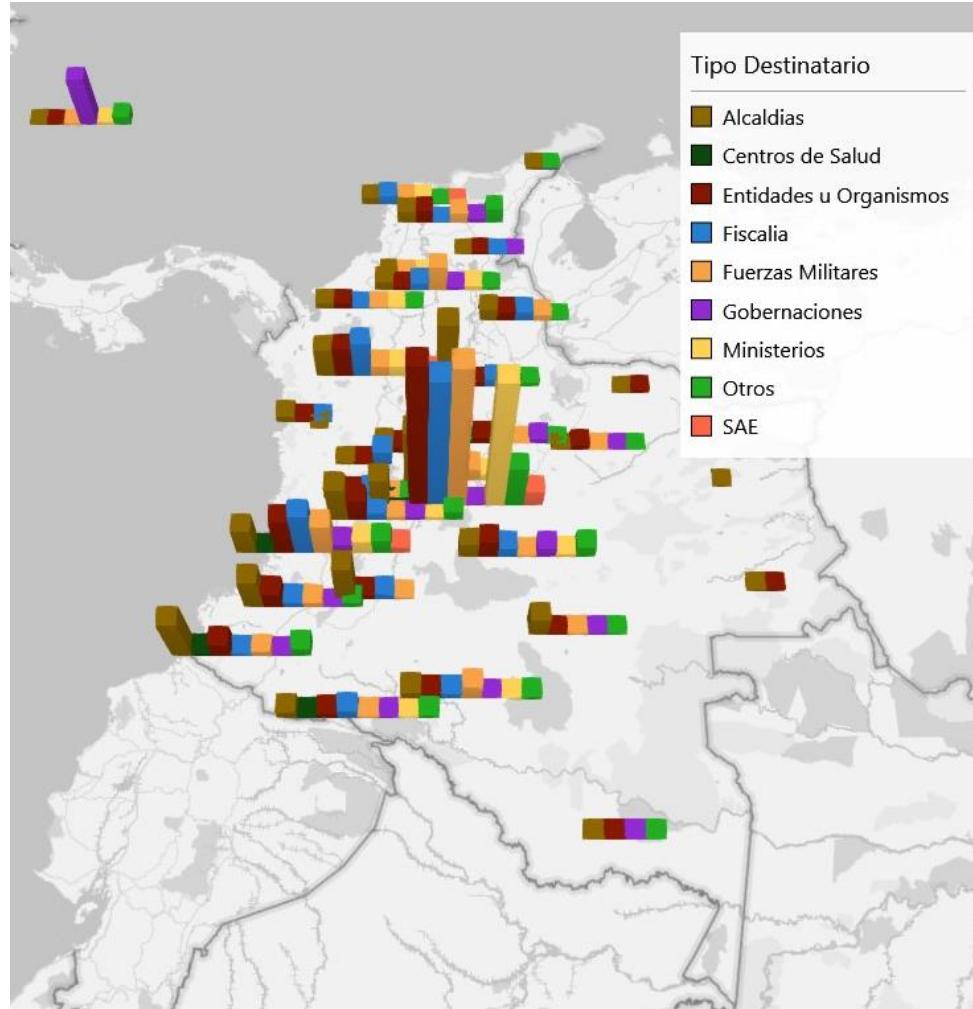
DESTINATARIOS

SEGMENTACIÓN TIPO DE DESTINATARIO

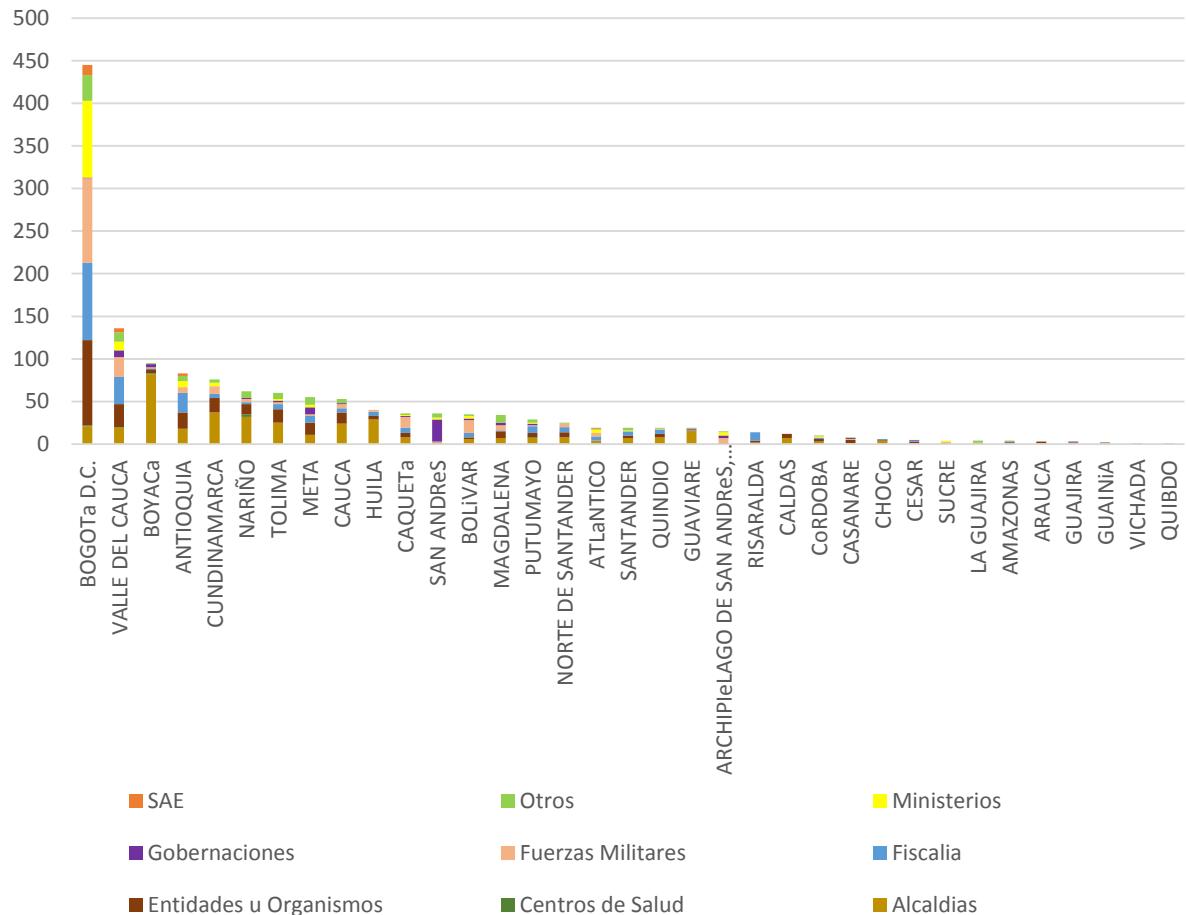


*Otros: Asociaciones, Cabildos de Indígenas, Centros de Salud, Centros Educativos, Hospitales, Corporaciones, Fundaciones, Cooperativas.

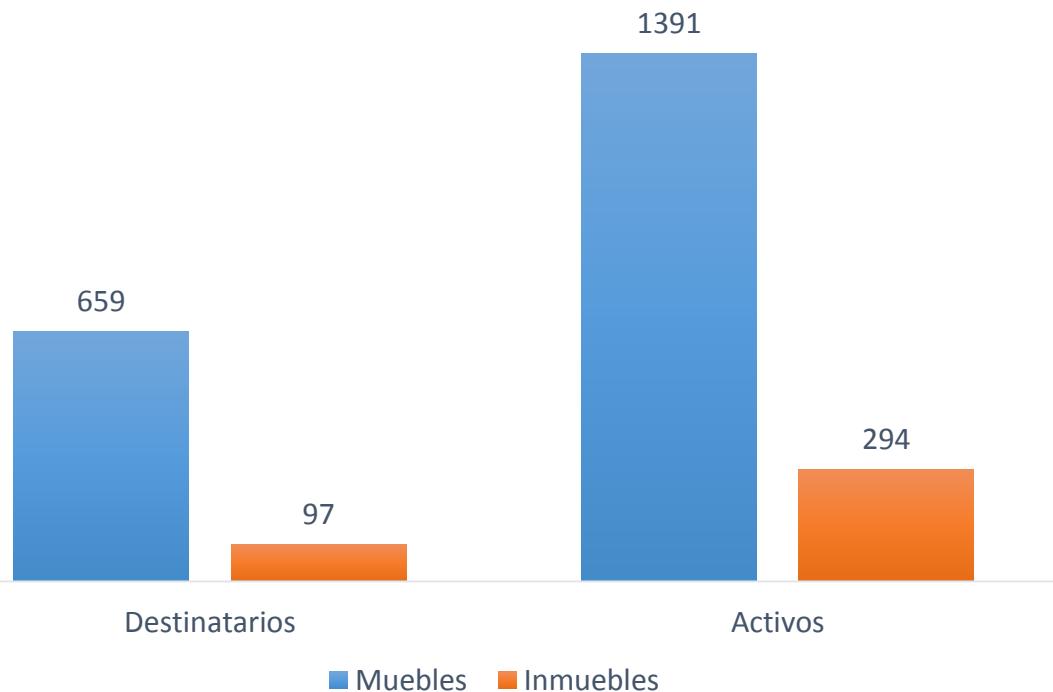
SEGMENTACIÓN TIPO DE DESTINATARIO



Segmentación Geográfica

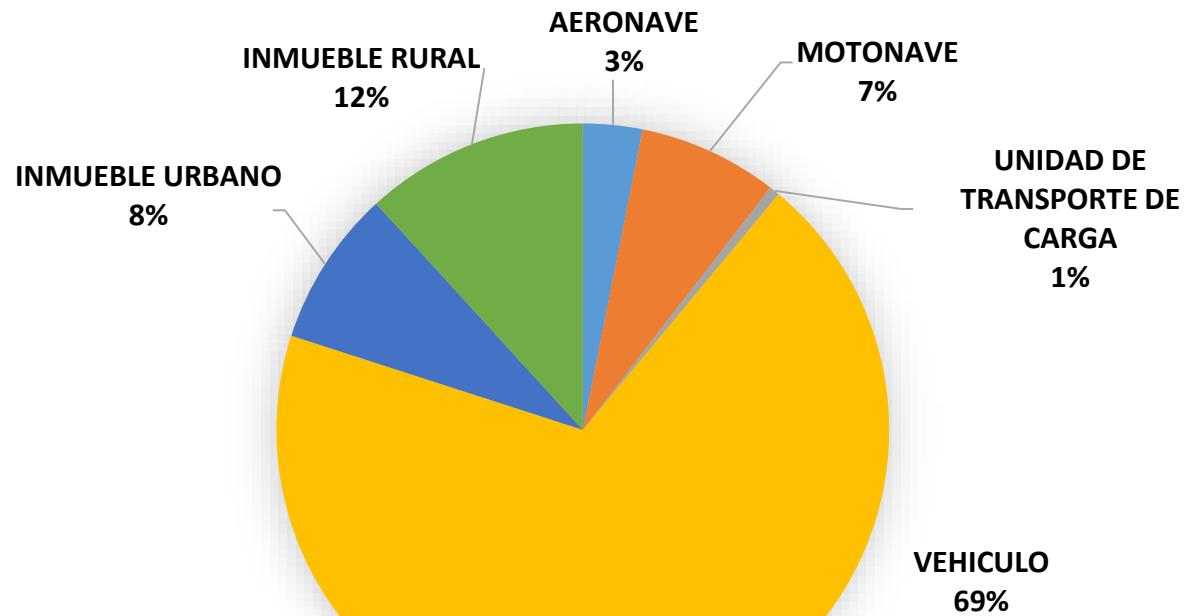


SEGMENTACIÓN TIPO DE ACTIVO DESTINADO



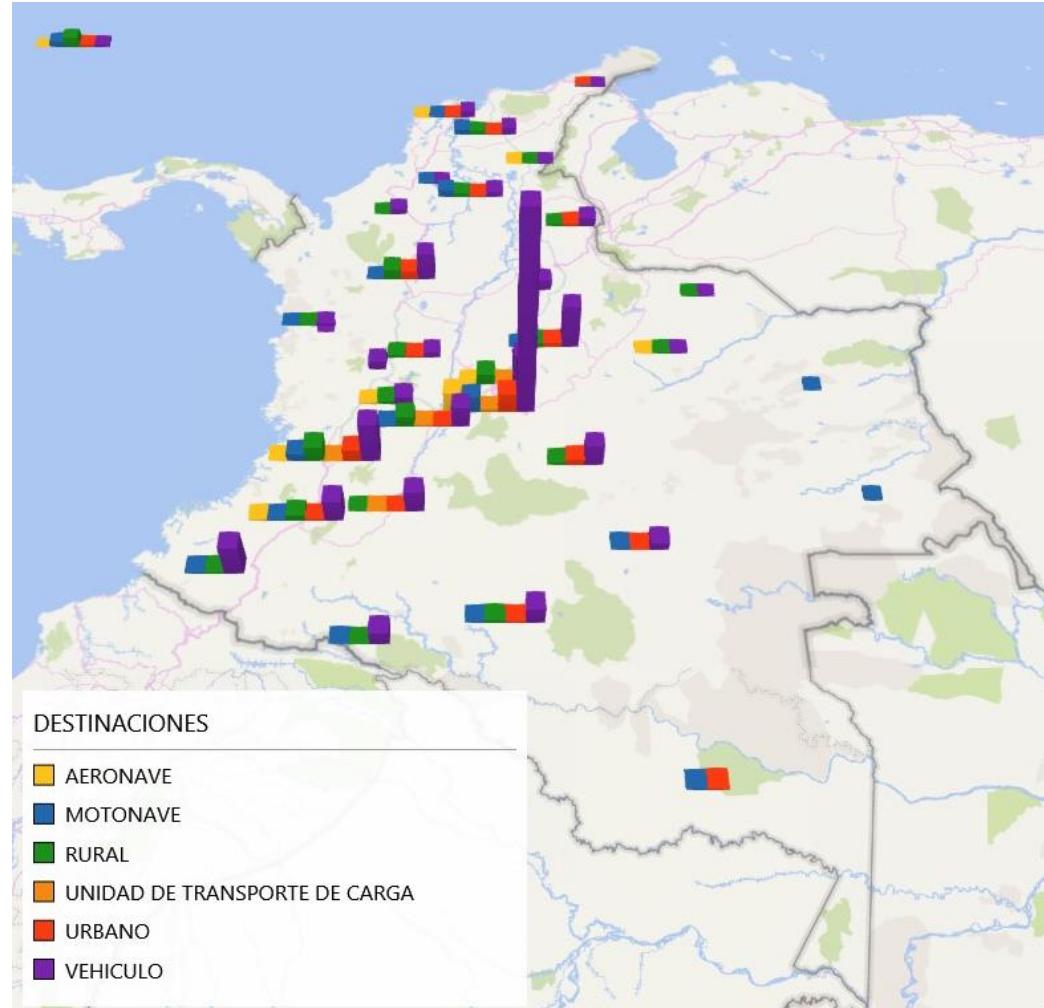
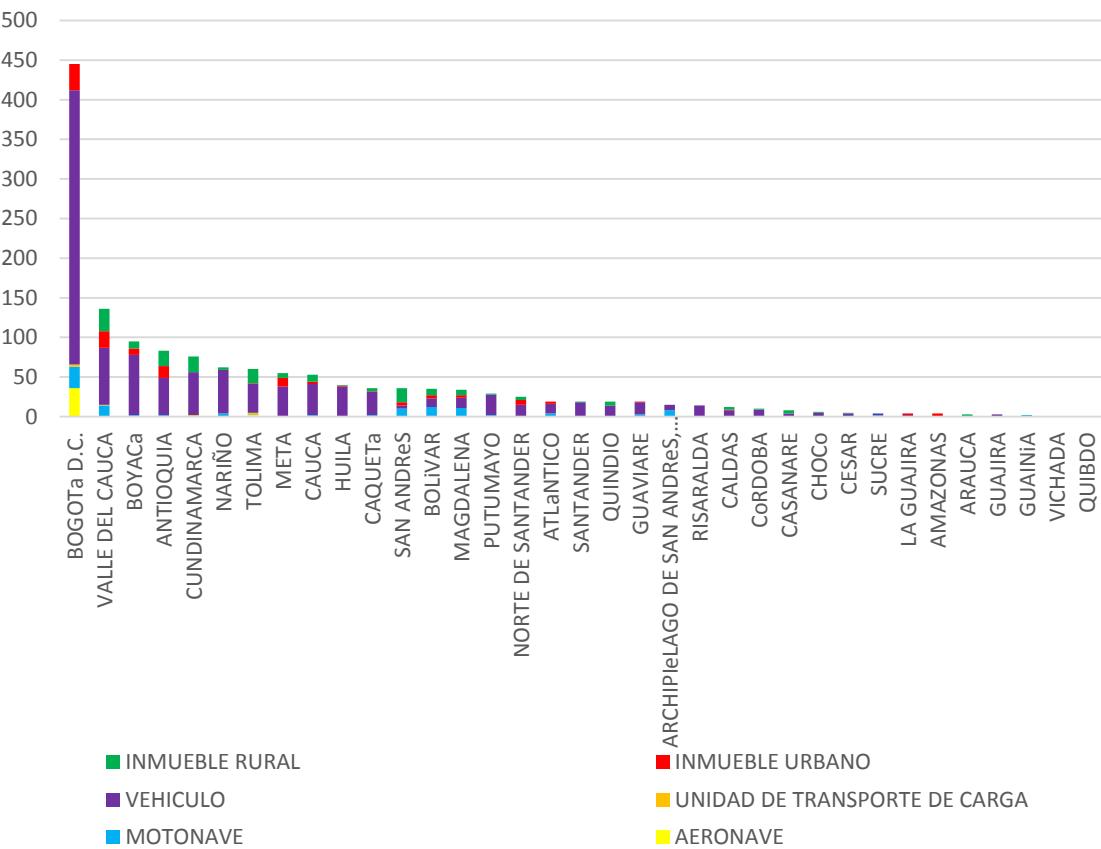
SEGMENTACIÓN TIPO DE ACTIVO DESTINADO

SEGMENTACION TIPO DE ACTIVOS DESTINADOS



SEGMENTACIÓN TIPO DE ACTIVO DESTINADO

Segmentación Geográfica

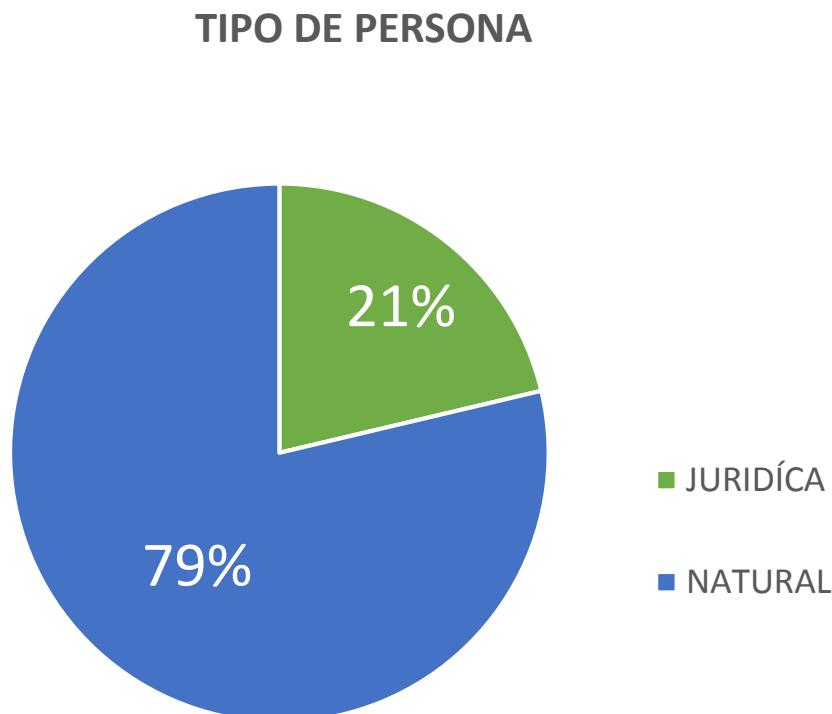




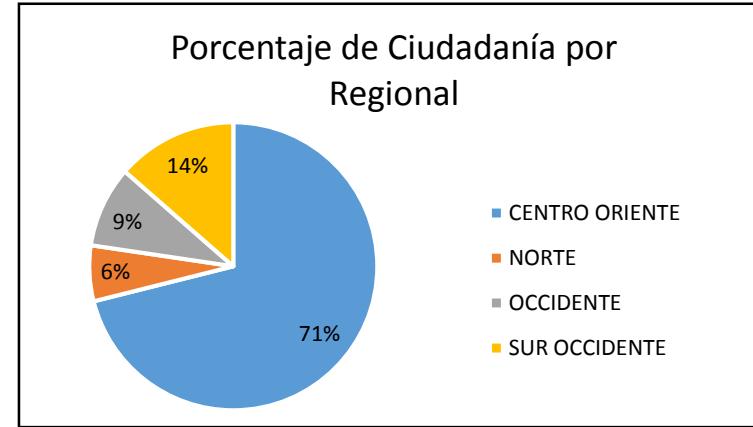
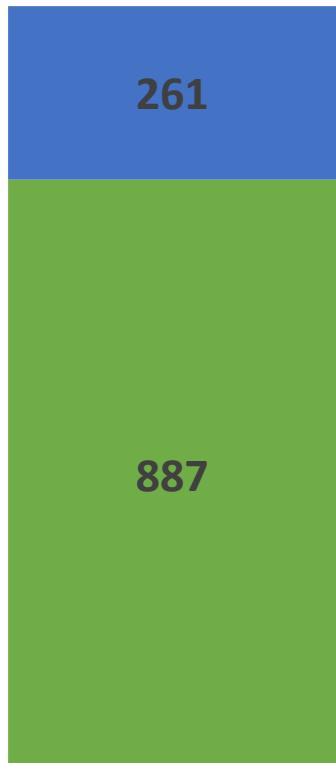
Sociedad de Activos Especiales S.A.S.

CIUDADANIA EN GENERAL

SEGMENTACIÓN TIPO DE PERSONA



SEGMENTACIÓN TIPO DE PERSONA POR REGIONAL



CENTRO ORIENTE

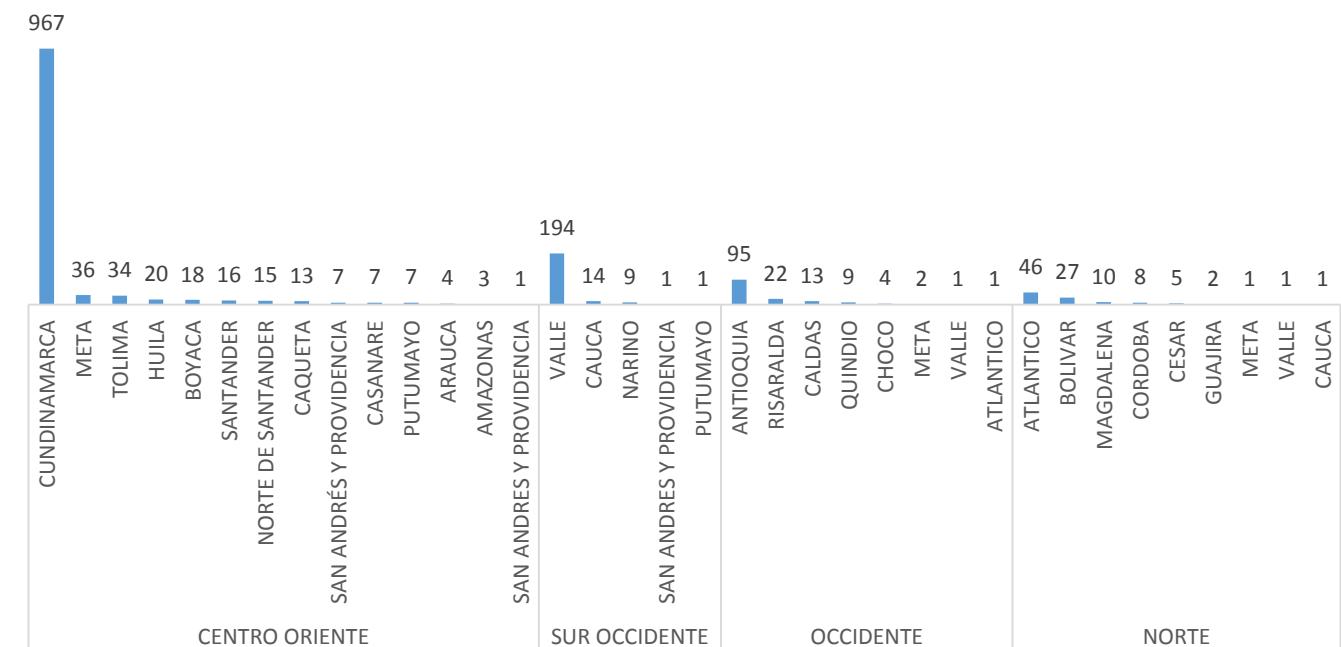
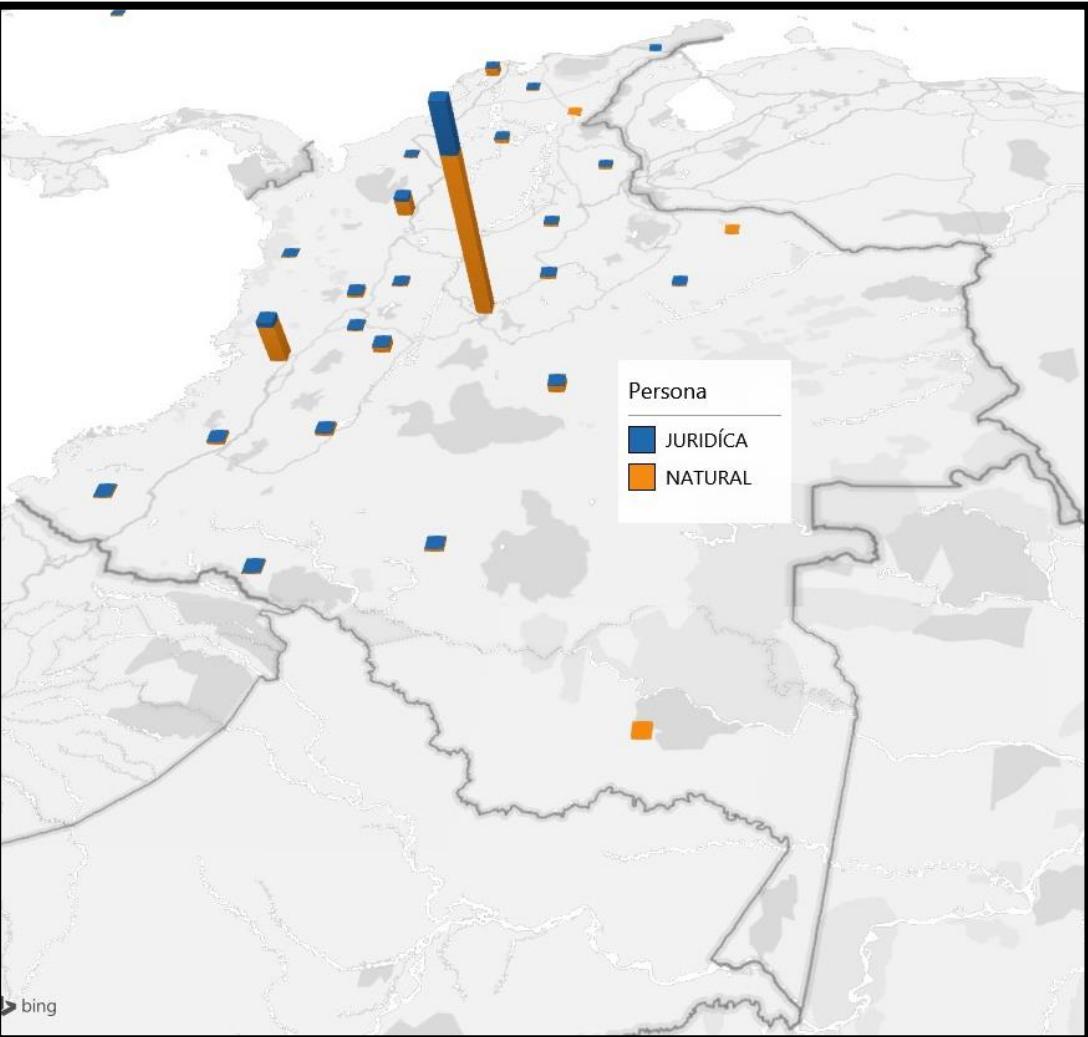
NORTE

OCCIDENTE

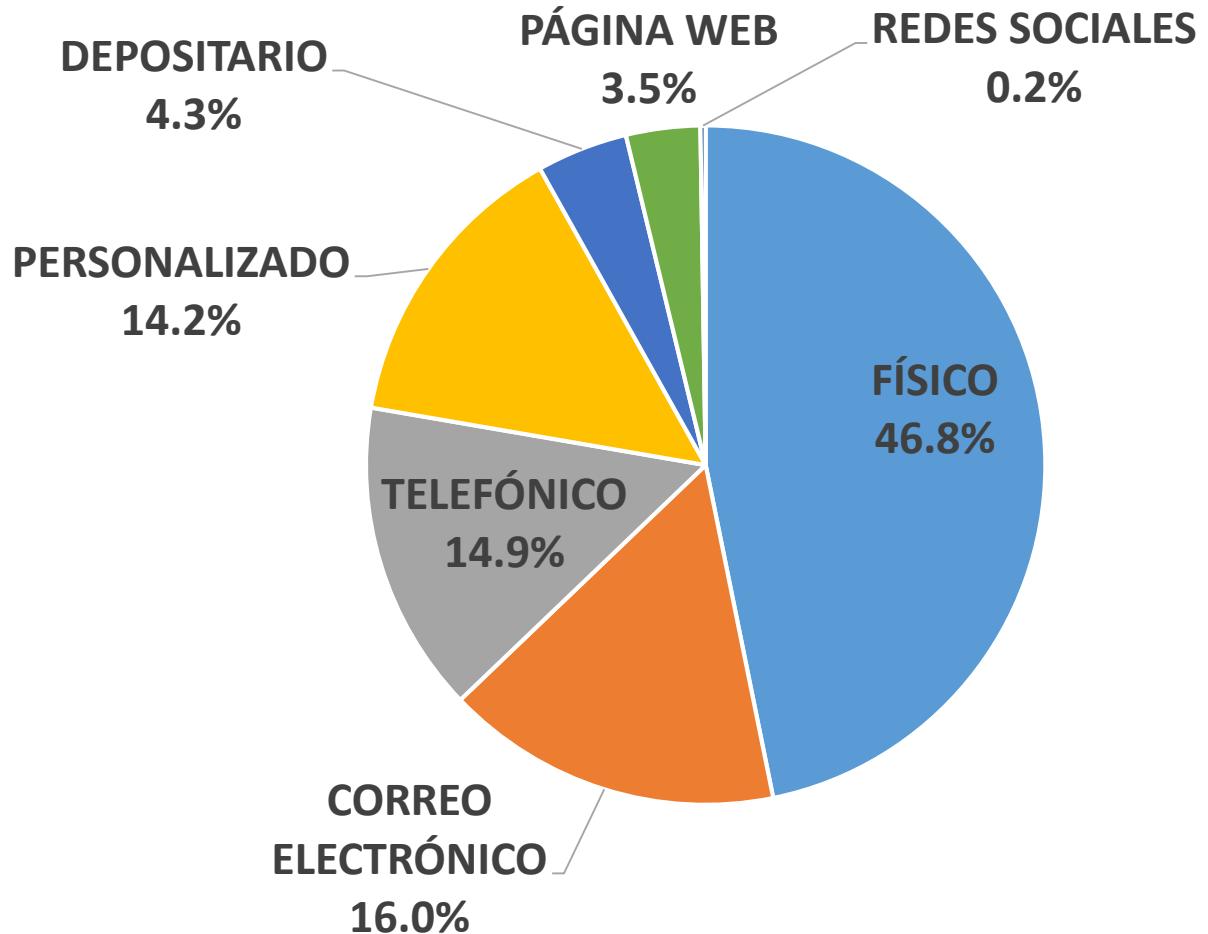
SUR OCCIDENTE

NATURAL JURIDICA

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

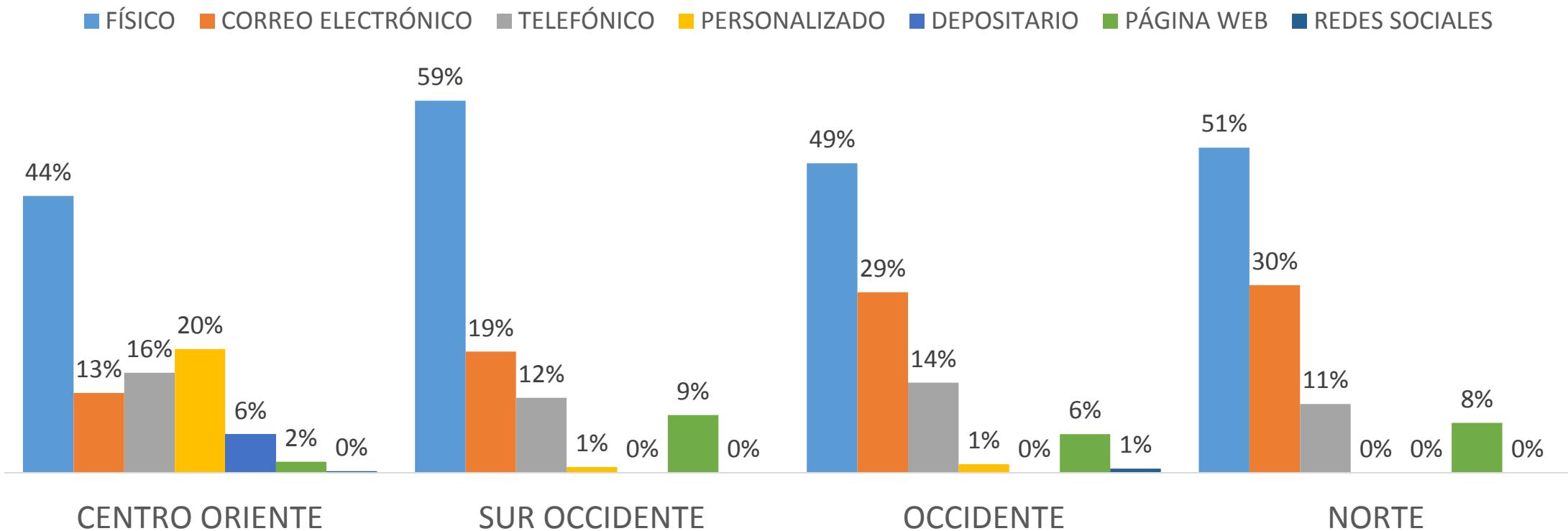


CANALES DE COMUNICACIÓN USADOS POR LA CIUDADANIA



CANALES DE COMUNICACIÓN USADOS POR LA CIUDADANIA

PORCENTAJE DE USO DE CANALES DE COMUNICACIÓN POR REGIONAL



TIPO DE SOLICITUDES DE LA CIUDADANIA

